

NARRATIVA

PATRICIO CORDERO

INTRODUCCIÓN

- Narrativa, es el arte de contar, desarrollar y adaptar historias utilizando elementos en ciertos eventos, para transmitir un mensaje de forma inolvidable y emocional.
- Tal vez nuestra Historia no sea única, pero si la manera de contarla..
- La estructura narrativa es la columna vertebral de nuestra historia para poder contarla de manera efectiva, persuasiva, emocional y memorable.

ANTES DE EMPEZAR

- ¿Quienes somos y que hacemos?
- ¿Que queremos decir?
- ¿Cual es el objetivo de contar nuestra historia?

IDENTIFICAR AUDIENCIA

- **A QUIEN QUEREMOS LLEGAR** – Nos ayudara a saber cual es la manera mas efectiva y atractiva para llegar a ellos

HISTORIA

Una buena historia causa identificación y despiertan emociones. Puedes olvidar el autor o el título. Puedes no recordar precisamente lo que sucedió. Pero si te identificas con la historia, ella continuará dentro de ti por siempre.

Aparte de la identificación, las historias también accionan nuestro lado emocional, sea por despertar alguna memoria o por ponerse en la piel del personaje.

- CUAL ES EL CONFLICTO = TENSION NARRATIVA
- MENOS ES MAS
- ESCOGER UNA SOLA PREMISA
- QUIEN, COMO, DONDE Y PORQUE

MENSAJE

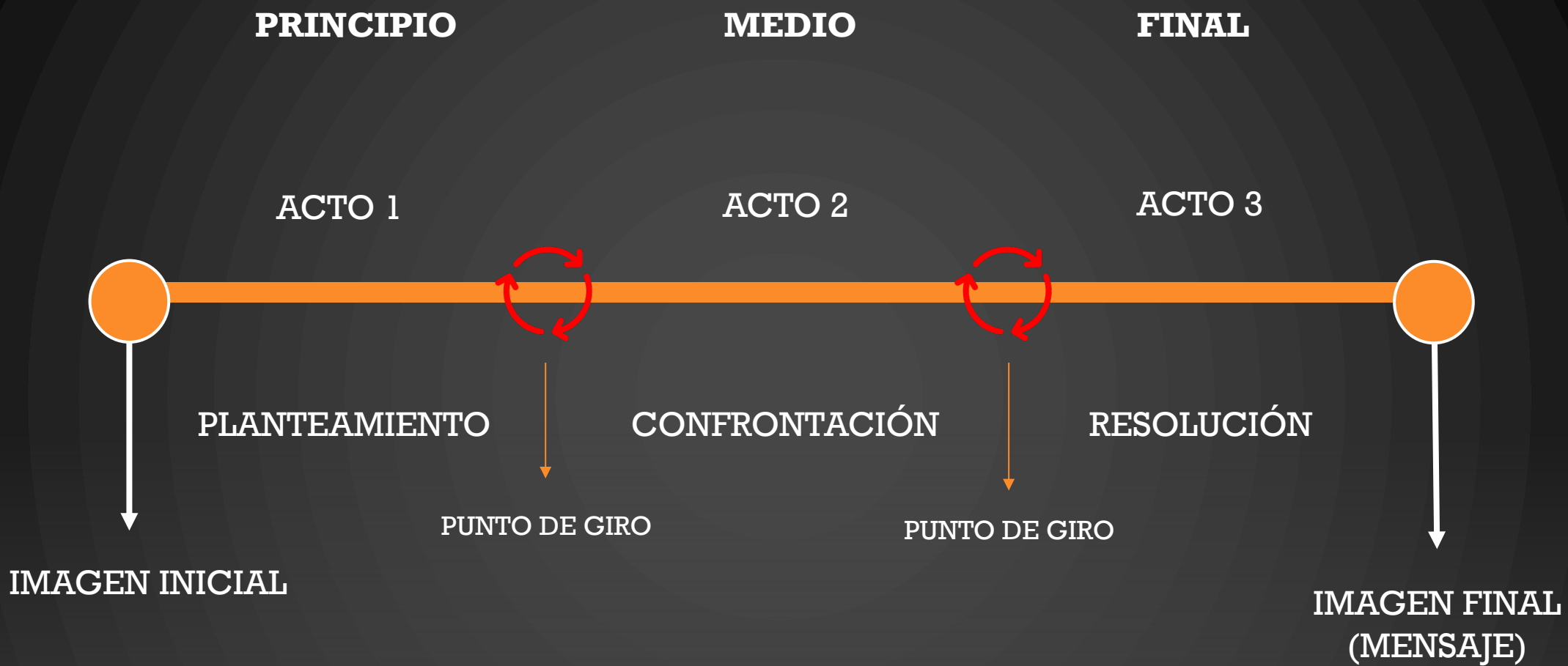
- FONDO Y FORMA – El fondo es el mensaje que queremos contar, la forma es como el mensaje es presentado. Si el mensaje es fuerte, tendrá efecto aún teniendo una narrativa débil. Pero, si es pobre, difícilmente conseguiremos buenos resultados. **La idea transmitida es lo que puede transformar y marcar la vida de las personas**
- PERSONAJE - El personaje es quien recorre el viaje y sufre una transformación que lleva a la transmisión del mensaje.
- Protagonista: ¿de quién es esta historia y a quién seguiremos en esta aventura? Pregúntate: "¿Qué le pasa a mi personaje?" proyectar que le aflige emocionalmente, y no solo físicamente. ¿Cuál es el defecto de tu protagonista?
- Antagonista: ¿quién o que impide que el protagonista logre su objetivo y por qué? ¿Qué impulsa a tu antagonista? ¿Por qué el antagonista es la peor pesadilla de tu héroe?
- AMBIENTE – Es donde se desarrolla nuestra historia, puede ser real o ficticio.
- CONFLICTO – **si no tienes un conflicto, no tienes una historia.** Asegúrate de decirnos qué quiere y que necesita tu personaje y qué le impide conseguirlo, El conflicto es el principal factor que ocasiona interés en la audiencia. De esta manera, se lo puede definir como el desafío que surge para motivar al personaje a emprender el viaje.
- Un conflicto muy simple no despierta interés, pues no genera identificación. Logros muy fáciles no acostumbran ser valorados.

TIPOS DE CONFLICTO

- **RELIGIOSO** El conflicto espiritual, el individuo reivindica una conciencia distinta a la que predomina y le hace entrar en un conflicto con él mismo y con el entorno.
- **POLÍTICO** El conflicto político o ideológico tiene similitudes con el espiritual porque se refiere a las creencias y convicciones del ser humano. En él es fundamental mostrar el concepto que tiene el personaje principal del mundo en el que vive y cómo esa visión personal lo lleva a enfrentarse a él.
- **HISTÓRICO** En los conflictos narrativos de carácter histórico hay que cuidar en especial la relación entre individuo y el acontecimiento histórico en el que desarrollamos la trama, de modo que la fricción entre ambos quede clara y constituya el motor de la acción
- **AUTORIDAD** No tiene que ser un conflicto con la policía. Puede serlo también entre alumno y profesora, padres e hijos, empresarios y trabajadores, etc.
- **DE GÉNERO O SEXUAL** Este tipo de conflicto implica una transgresión cultural, social y sexual y suele generar reacciones intensas. Aquí se incluirían, por ejemplo, conflictos relacionados con la inclinación homosexual, la transexualidad, etc.
- **AMOROSO** Es el tema estrella, hay infinidad de variantes: amor no correspondido, amores que fracasan, amores cuyo encuentro es imposible, etc. Toso sobre amar y ser amado.
- **SOCIAL O CULTURAL** ocurre que las emociones, los pensamientos y las convicciones de una persona chocan contra su entorno y en esos casos se produce una fricción. Por ejemplo, las luchas de clases, el intento de las clases bajas por obtener derechos que siempre han pertenecido a los gobernantes, la Iglesia o la nobleza.
- **INTERIOR** A veces nos boicoteamos a nosotros mismos, nos sentimos desorientados, confusos, incómodos con nuestra forma de pensar o de manejar nuestras emociones. No parece haber ningún desencadenante externo, sino que existe un malestar interno.

ESTRUCTURA

- 3 ACTOS
- **PLANTEAMIENTO** se presenta la premisa de la historia, quién es el personaje principal y cuáles son las circunstancias en las que se desarrolla la acción. El objetivo de esto es crear la atmosfera adecuada para poner en contexto al espectador y poder generar un detonante, un suceso que atrape su atención y estimule su curiosidad
- **CONFRONTACIÓN** Es el Desarrollo de la historia y surgimiento del conflicto, viene después del primer punto de giro. El protagonista falla en su propósito y se produce un segundo punto de giro, otro suceso importante que lo cambia todo. El protagonista toma consciencia de sí mismo y se da cuenta de que nada de lo que ha hecho hasta ese momento ha funcionado, viéndose empujado a elaborar un nuevo plan y a enfrentarse de forma definitiva a las fuerzas antagonistas (puede ser un villano, una situación o incluso él mismo), lo que da paso al tercer acto.
- **RESOLUCIÓN** La trama sigue la dirección establecida en el segundo punto de giro y todo se encamina a un clímax final en el que las fuerzas protagonistas y antagonistas chocan de forma definitiva para acto seguido dar paso a la calma revelando un vencedor.
- **PUNTOS DE GIRO** Los puntos de giro son sucesos o acontecimientos que hacen cambiar la historia de dirección y definen el camino del personaje. ¡La sorpresa!



CONECTAR

Una Buena manera de concientizar es tocando emociones.

- PERSONAJES REALES
- ENTRAÑABLES
- IDENTIFICABLES
- USAR ARQUETIPOS NO ESTEREOTIPOS
- LA REALIDAD SUPERA LA FICCION
- INCOMODAR, PROVOCAR, RETAR
- CAUSAR UNA REACCION, ACCION = REACCION
- CUANTO MAS PERSONAL ES EL RELATO SE VUELVE MAS UNIVERSAL
- SHOW DON'T TELL
- MENOS ES MAS

- BACK TO SCHOOL

<https://www.youtube.com/watch?v=b5ykNZl9mTQ>

- SAVE THE CHILDREN SYRIA

<https://www.youtube.com/watch?v=RBQ-IOHfimQ&t=6s>

TOP TIPS

- Lleva el lector de un punto A hasta un punto B , la historia debe ser redonda.
- Desarrolla tu creatividad, no hay malas ideas.
- Cualquier historia puede ser creada, todo dependerá de lo que ofrezcas para la audiencia.
- Para producir una buena narración, necesitas de un tema que sea importante, que tenga problemas reconocidos por tu público y que vean en ti un camino para solucionarlos.
- A la audiencia le gustan las sorpresas, por este motivo. Utiliza la creatividad para atraer y conquistar a tu lector, pero cuida para que la temática no escape del objetivo principal.
- Transmite sensaciones positivas con el contenido.
- Estimula tu público para que termine el contenido con un sentimiento positivo. ¡Eso no significa que el contenido tenga que hablar únicamente de cosas buenas y no mostrar problemas!
- El principal objetivo es que, al final, una solución sea presentada.
- Apuesta por la interactividad.
- Para crear conciencia, deja la pregunta abierta: no reveles todo. Da solo un adelanto de lo que se puede esperar. Si mantienes al espectador pendiente de más, es muy probable que tome acción.

¡CUANDO TOMAS UNA ACCIÓN, LE CAES BIEN AL UNIVERSO!