

JUAN AURA

NARRATIVAS PARA LA INCIDENCIA

Estructurando comunicaciones que atrapan

¿QUIÉN SOY?

Productor de:

Cine

Series

Publicidad

Habla de lo que sabes.

OBJETIVOS Y PLANNING

Encuentra tu objetivo a comunicar. A través de data, a través de investigación, a través de lo que quieras, pero hazlo de manera efectiva.

Less is more, en la comunicación es importantísimo no querer abordar todos los temas. Uno a la vez y que sea efectivo, conciso y al grano.

Piensa en una idea simple.

Pon el foco en lo que quieres decir y dilo fuerte.

DESARROLLO

Una vez que tienes tus objetivos claros, desarrolla tu idea:

¿Qué vas a decir?

Cuál es la idea creativa, cómo se relaciona con el objetivo (planning) que realicé.

¿A quién se lo vas a decir?

Conoce a tu público. Ponte en sus zapatos y piensa, ¿lo vería? ¿Le daría *Skip Add*? ¿Lo zapearía? Y siempre... ¿Cómo puedo hacer que le interese más?

¿Cómo se lo vas a decir?

Ya conozco mi objetivo ¿necesito hacer un video? ¿Un print? ¿Un post de Instagram? ¿Una película ¿Un branded content?

CAMPAÑA VS PIEZA

Se constante y congruente en tus piezas, encuentra un estilo que sea propio. Si vas a ser disruptivo, ten mucho cuidado.

Ve ejemplos de casos desafortunados... hay muchos.

Cambia tu campaña cada cierto tiempo, la gente se aburre de ver lo mismo y deja de ser efectivo.

ESTRUCTURA: EL VIAJE DEL HÉROE

- 1. Mundo ordinario**
- 2. Llamada a la aventura**
- 3. Rechazo a la llamada**
- 4. Encuentro con el mentor**
- 5. Cruzando el umbral**
- 6. Pruebas, aliados y enemigos**
- 7. Acercamiento**
- 8. La gran prueba**
- 9. Recompensa**
- 10. El camino de vuelta**
- 11. Resurrección del héroe**
- 12. Regreso con elixir**

ESTRUCTURA: SAVE THE CAT

- 1. Opening Image**
- 2. Theme Stated**
- 3. Set Up**
- 4. Catalyst**
- 5. Debate**
- 6. Act II**
- 7. B Story**
- 8. Fun & Games**
- 9. Midpoint**
- 10. Bad guys close in**
- 11. All is lost**
- 12. Dark night of the soul**
- 13. Act III**
- 14. Finale**
- 15. Final Image**

RESPONSABILIDAD DE UNA PIEZA

Responsabilidad de la comunicación

Generación de un universo único, irrepetible e incambiable.

No meter con calzador atributos que no pertenecen.

Habla de lo que conoces, habla de ti, habla de tu objetivo.

Propio compliance:

¿Vas a pedirle a alguien famoso que te ayude? Revisa sus históricos

¿Vas a querer hablar de algo complicado? Pasa tu propia revisión.

PRODUCTOR

JUAN AURA

juan@tetefilms.com

+525539556487