Segmentación de audiencias

Comúnmente una Persona está conformada por:

- Nombre simulado
- Datos demográficos como edad, origen étnico y estado familiar
- Foto común representativa del grupo de usuaries
- Perfil de grupo (activista, estudiante de, prensa, sociedad civil, beneficiarie, etc.)
- Título y responsabilidades laborales
- Posibles intereses y objetivos al interactuar con las comunicaciones
- Itinerario del día
- **Nivel de entendimiento sobre el tema**
- Preferencias/entendimiento tecnológico

Las *Personas* para ser eficaces:

- Representan un grupo de usuarias/os importante para el proyecto

- Expresan y se centran en las principales necesidades y expectativas de los grupos de usuarias/os más importantes para el proyecto

- Proporcionan una imagen clara de las expectativas de la usuaria/o y cómo es probable que interactúen con nuestras comunicaciones

- Ayudan a descubrir características de interacción y uso

- Representan patrones de **personas reales** con antecedentes, metas, valores y capacidades

Persona

Foto representativa

NOMBRE

“Frase motivacional que la representa”

Edad
Educación
Estado civil
Empleo/cargo

Pasatiempos

Frustraciones

Metas

Itinerario diario

Entendimiento sobre el proceso constituyente

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

Interés en salir a votar

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

Tecnología

Internet
Redes sociales
Juegos
Compras en línea

Mensaje 1

(Intención: que salga a votar)

Mensaje 2

(Intención: validar el proceso constituyente)