CONCEPTOS BÁSICOS DE ADS EN FACEBOOK E INSTAGRAM

¿Para qué sirven y cómo funcionan?

CONDUCTUAL
narrativas y estrategias

¿Qué es Facebook Ads?

Fintonic (MX)
Publicado por Pako Vi Bx · Ayer a las 19:48 ·
¿Eres persona física y en abril de toca hacer tu declaración anual pero no tienes ni idea de cómo hacerla? 🤔
Checa estos pasos que seguro te serán de mucha ayuda 😉
1️⃣ Ingresa directamente a la página web del SAT.
2... Ver más
¿Cómo presentar tu Declaración Anual 2021?
finconsejo
12,918
Personas alcanzadas
1,282
Interacciones
↑ +1.9x más alto
Puntuación de distribución
Promocionar publicación

Promocionar publicación

Facebook
Business
Manager

BOTÓN PROMOCIONAR	BUSINESS MANAGER
Creas la campaña sin salir de tu fanpage	Audiencias personalizadas
No se pueden definir las ubicaciones	Personalizar la ubicación de tus anuncios
Opciones muy limitadas	Experimentar pruebas de los anuncios (A/B)
	Consultar en tiempo real los resultados
	Activar el Píxel de Facebook
	Creación de tus anuncios sin límite

Business Manager

Administrador comercial para **gestionar páginas de fans**, cuentas de publicidad, catálogos, píxeles y mucho más de forma organizada.

business.facebook.com

business.facebook.com/home/accounts?business_id=676392242767125

Actualizar

Meta

Inicio

pistilos.band

Buscar cuentas y negocios

Guadalupe Soto Ramírez

Hongi 2
1 cuenta publicitaria, 1 página de Fac...

Hongi Branding
4 cuentas publicitarias, 2 páginas de ...

pistilos.band
1 página de Facebook

Saberia
1 cuenta publicitaria

Tu cuenta

Paks Vi Be
12 activos comerciales

Presentamos la nueva herramienta de estadísticas

Puedes realizar un seguimiento del alcance orgánico y pagado, obtener más información sobre tu público actual y potencial, y ver el rendimiento de tu contenido en Facebook e Instagram.

Ver todas las estadísticas

Buenos días, Paks

Rendimiento de la cuenta publicitaria

No hay cuentas publicitarias

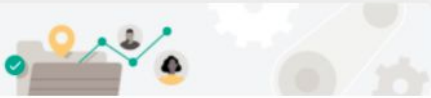
Puedes crear una cuenta publicitaria o agregar una existente a pistilos.band en la configuración del negocio.

Ir a la configuración del negocio

Alertas

No hay alertas nuevas.

Ver todas las alertas



¡Nuevo! Crea informes publicitarios de varias cuentas

Ahora puedes crear informes publicitarios en los que se incluyan varias cuentas publicitarias dentro de tu negocio. Con estos informes podrás consultar nuevas estadísticas, como el alcance único en todas tus cuentas publicitarias.

Ver informe

Ahora no

Páginas

Usadas recientemente

business.facebook.com/home/accounts?global_scope_id=591056395575360&business_id=591056395575360

Actualizar

Meta

Inicio

Todas las herramientas

Saberia

- Administrador de anuncios
- Públicos
- Informes publicitarios
- Configuración de la cuenta pu...
- Administrador de eventos

Todas las herramientas

Accesos directos

- Administrador de anuncios
- Configuración del negocio
- Configuración de la cuenta..
- Informes publicitarios
- Públicos
- Facturación

Administrar negocio

- Administrador de eventos
- Apps
- Biblioteca multimedia
- Calidad de la cuenta
- Centro de colaboraciones
- Configuración del negocio
- Facturación
- Seguridad de la marca
- Ubicaciones del negocio

agado, obtener más información sobre tu público actual y potencial, y ver el rendimiento de tu contenido en

as recientemente

Últimos 7 días

0
Alcance

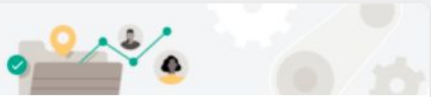
0
Impresiones

rme

Alertas

No hay alertas nuevas.

Ver todas las alertas

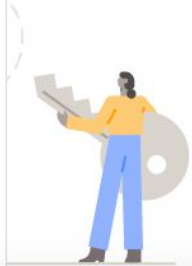


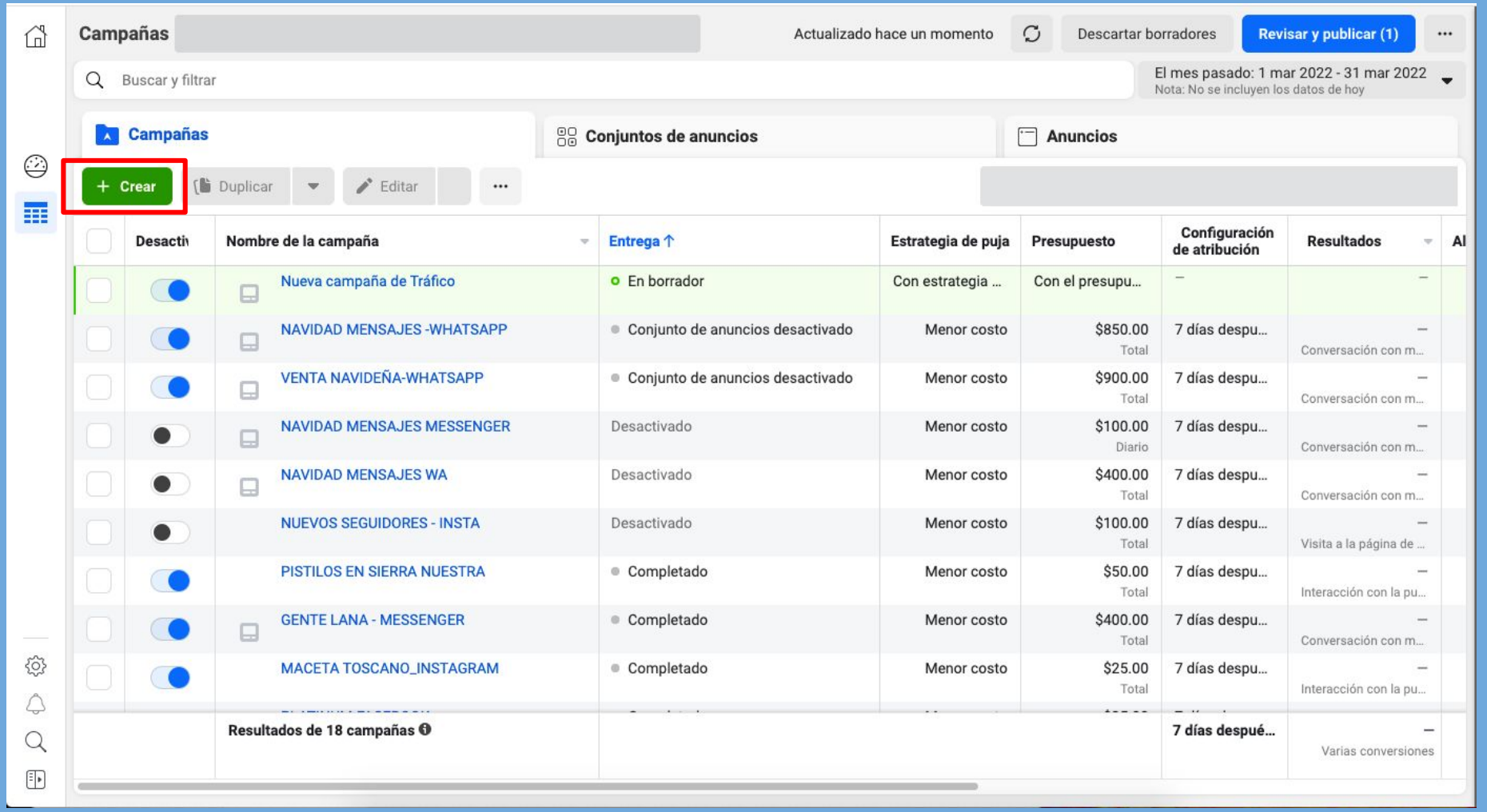
¡Nuevo! Crea informes publicitarios de varias cuentas

Ahora puedes crear informes publicitarios en los que se incluyan varias cuentas publicitarias dentro de tu negocio. Con estos informes podrás consultar nuevas estadísticas, como el alcance único en todas tus cuentas publicitarias.

Ver informe

Ahora no




Campañas
Actualizado hace un momento
Descartar borradores
Revisar y publicar (1)
Buscar y filtrar
El mes pasado: 1 mar 2022 - 31 mar 2022
Nota: No se incluyen los datos de hoy
Campañas
Conjuntos de anuncios
Anuncios
+ Crear
Duplicar
Editar
Desacti
Nombre de la campaña
Entrega ↑
Estrategia de puja
Presupuesto
Configuración de atribución
Resultados
Nueva campaña de Tráfico
En borrador
Con estrategia ...
Con el presupu...
NAVIDAD MENSAJES -WHATSAPP
Conjunto de anuncios desactivado
Menor costo
$850.00 Total
7 días despu...
Conversación con m...
VENTA NAVIDEÑA-WHATSAPP
Conjunto de anuncios desactivado
Menor costo
$900.00 Total
7 días despu...
Conversación con m...
NAVIDAD MENSAJES MESSENGER
Desactivado
Menor costo
$100.00 Diario
7 días despu...
Conversación con m...
NAVIDAD MENSAJES WA
Desactivado
Menor costo
$400.00 Total
7 días despu...
Conversación con m...
NUEVOS SEGUIDORES - INSTA
Desactivado
Menor costo
$100.00 Total
7 días despu...
Visita a la página de ...
PISTILOS EN SIERRA NUESTRA
Completado
Menor costo
$50.00 Total
7 días despu...
Interacción con la pu...
GENTE LANA - MESSENGER
Completado
Menor costo
$400.00 Total
7 días despu...
Conversación con m...
MACETA TOSCANO_INSTAGRAM
Completado
Menor costo
$25.00 Total
7 días despu...
Interacción con la pu...
Resultados de 18 campañas
7 días después...
Varias conversiones

¿Qué es CUENTA PUBLICITARIA?

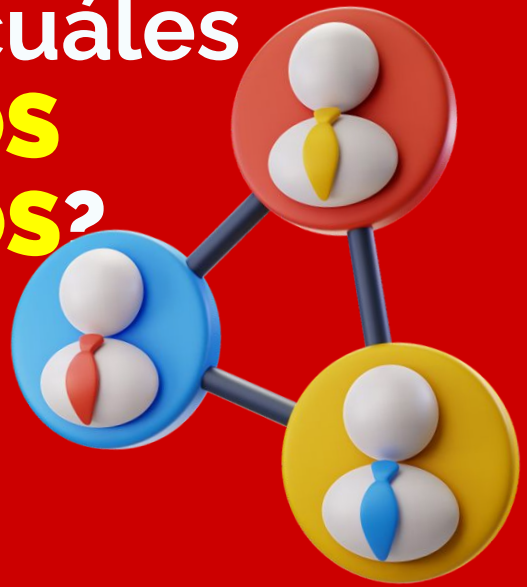
La plataforma a través de la cual podemos tener nuestro **píxel**, **públicos** y **administrador de anuncios** para gestionar campañas de publicidad.

¿Qué es el ADMINISTRADOR DE ANUNCIOS?

Es donde creas, modificas y lanzas tus **campañas de publicidad**.

Business Manager
Cuenta Publicitaria
Administrador de anuncios

¿Qué son y cuáles son los **TIPOS DE PÚBLICOS**?



PÚBLICOS PERSONALIZADOS

Público personalizado a raíz de **Base De Datos**

Público personalizado a raíz de **Tráfico Web**

PÚBLICOS SIMILARES

PÚBLICO GUARDADO

Públicos personalizados Crear

Buscar públicos existentes

Excluir

Lugares

Lugar:

- México

Edad

18 - 65+

Sexo

Ambos sexos

Segmentación detallada

Todos los datos demográficos, intereses y comportamientos

Expansión de la segmentación detallada:

- Desactivada

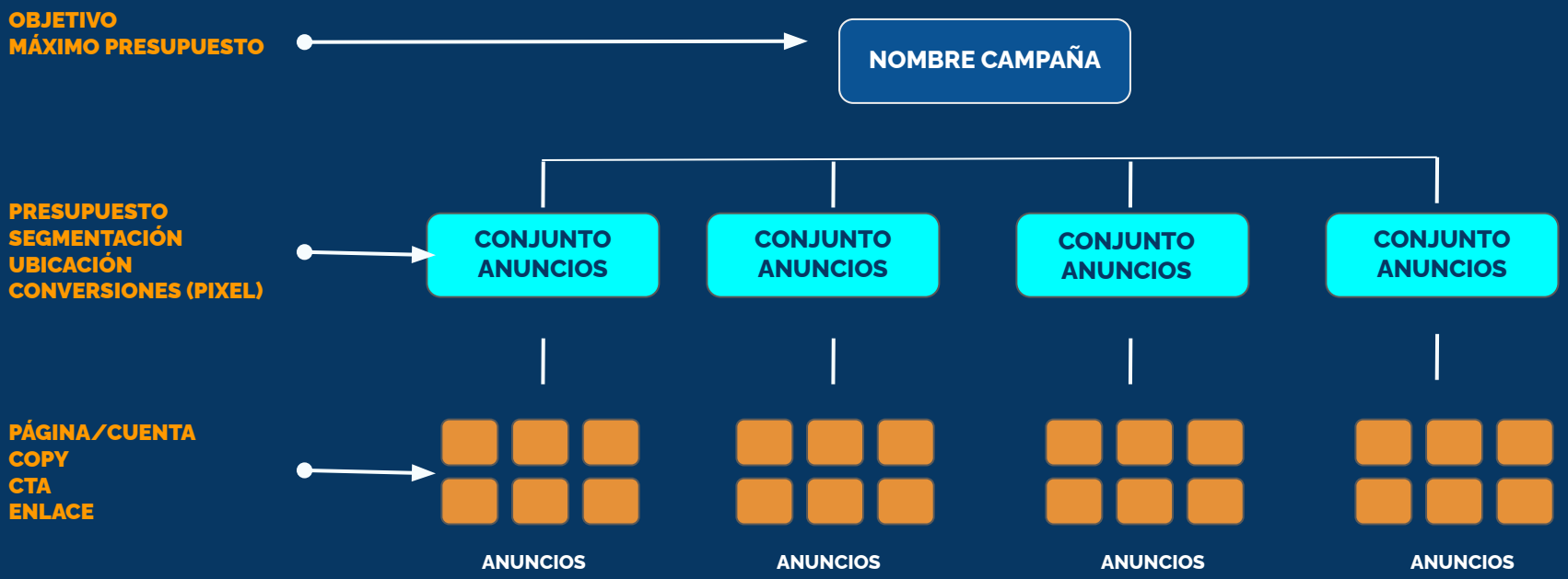
Idiomas

Todos los idiomas

¿Qué es un **CONJUNTO DE ANUNCIOS**?

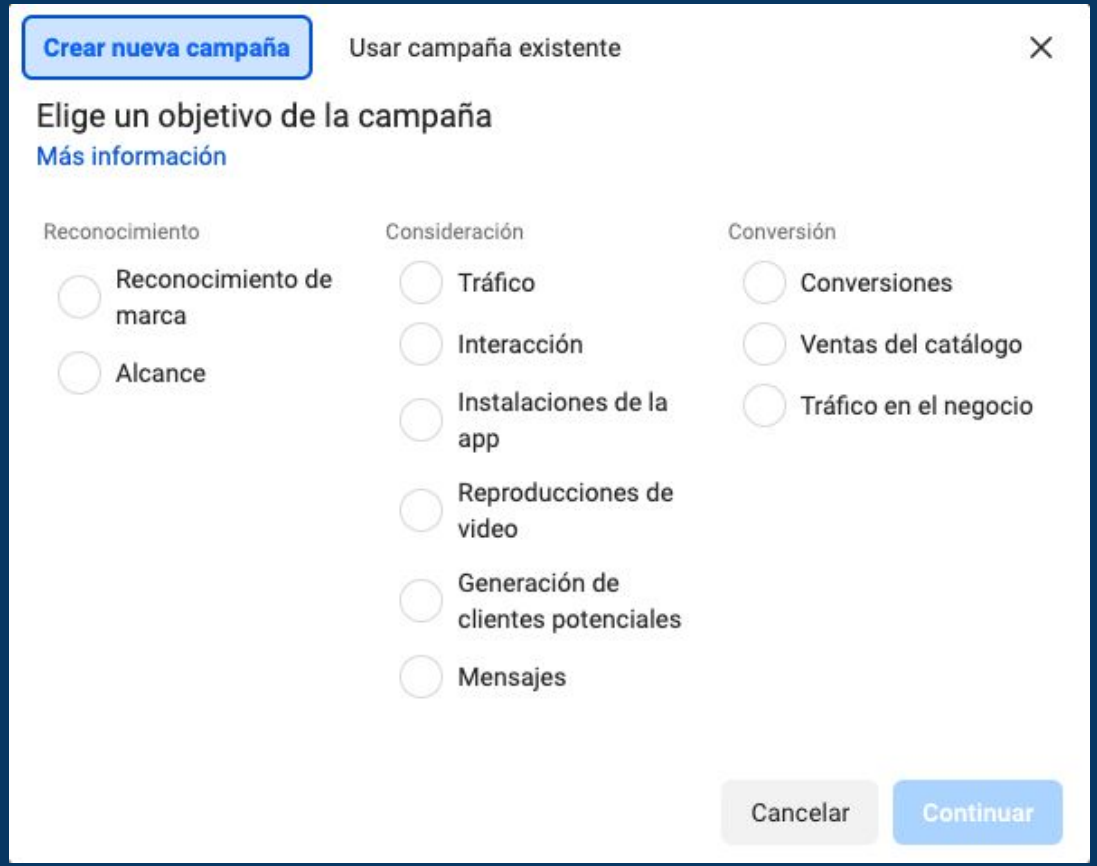
Cada conjunto de anuncio incluye **uno o más anuncios** y es donde configuramos las ubicaciones de nuestros anuncios, el presupuesto, calendario y por supuesto la segmentación.

NIVEL 1:
CAMPAÑAS
NIVEL 2:
CONJUNTO DE ANUNCIOS
NIVEL 3:
ANUNCIOS


OBJETIVO
MÁXIMO PRESUPUESTO
NOMBRE CAMPAÑA
PRESUPUESTO
SEGMENTACIÓN
UBICACIÓN
CONVERSIONES (PIXEL)
CONJUNTO ANUNCIOS
CONJUNTO ANUNCIOS
CONJUNTO ANUNCIOS
CONJUNTO ANUNCIOS
PÁGINA/CUENTA
COPY
CTA
ENLACE
ANUNCIOS
ANUNCIOS
ANUNCIOS
ANUNCIOS

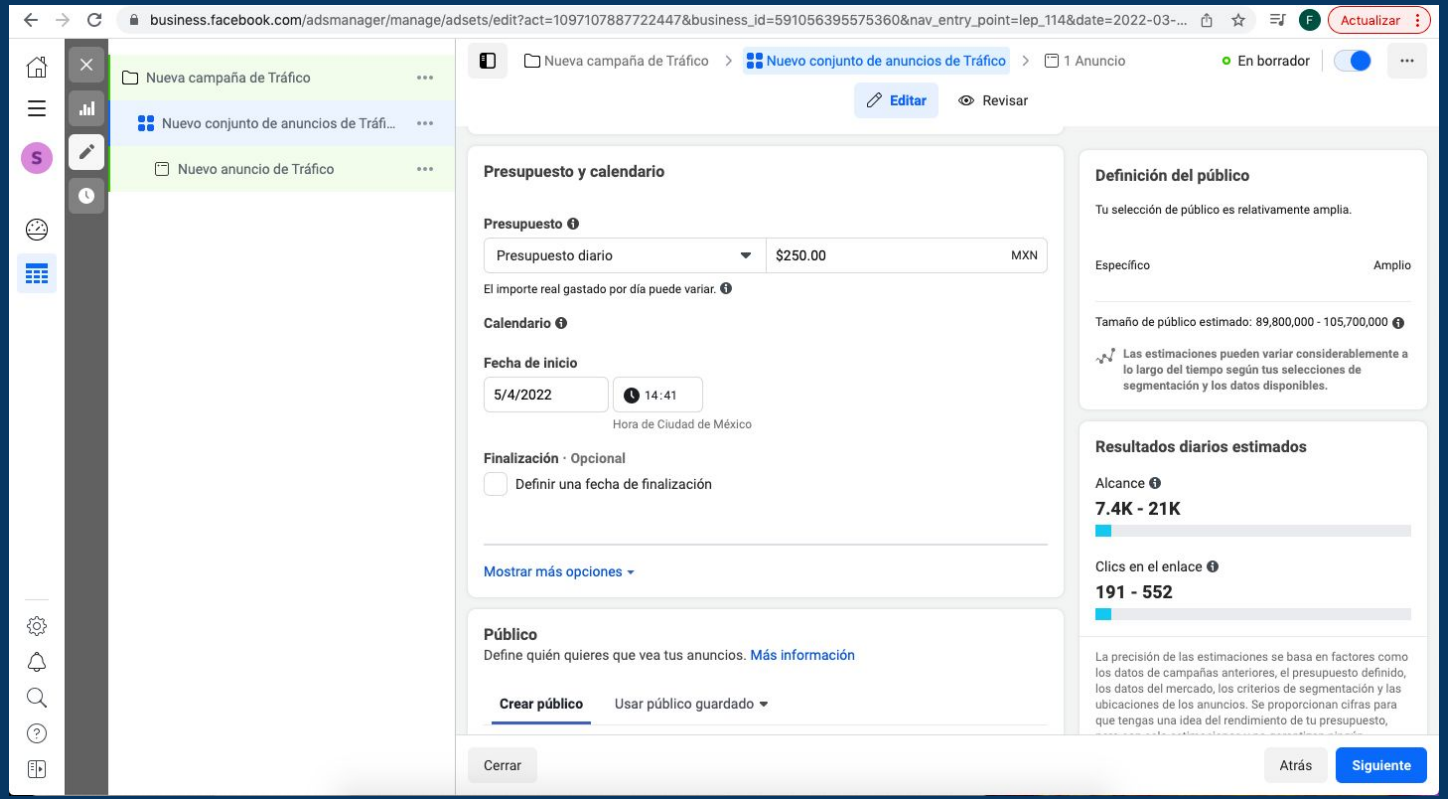
NIVEL 1:

CAMPAÑAS



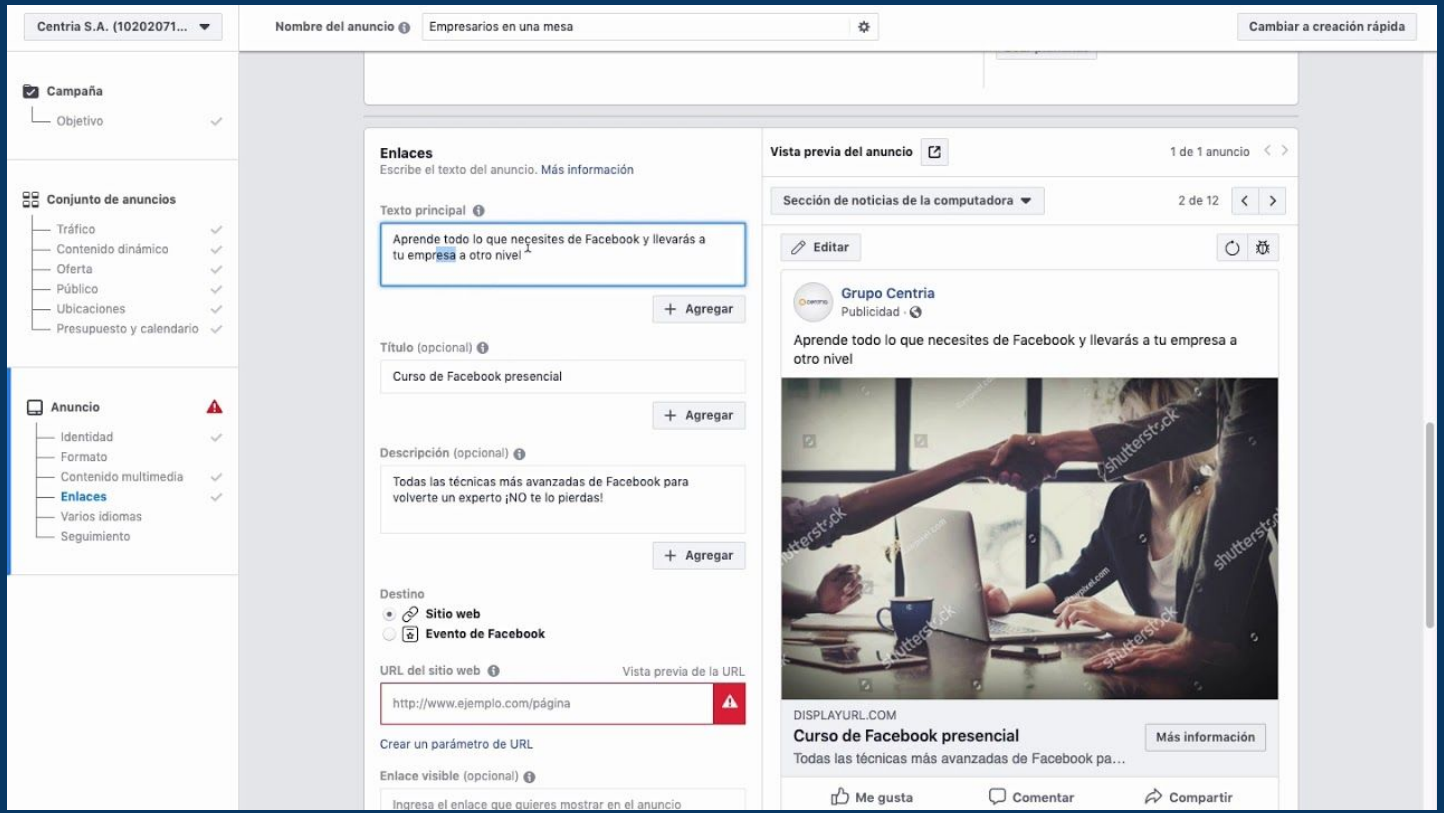
NIVEL 2:

CONJUNTO DE ANUNCIOS



NIVEL :

ANUNCIOS



¿Qué son las **ESTADÍSTICAS DE PÚBLICO?**

Podemos analizar los **intereses** y **datos demográficos** y sociales de una audiencia en concreto

¿Qué son las UBICACIONES?

Son los lugares **donde se mostrarán los anuncios** de tu conjunto de anuncios

Ubicaciones automáticas (recomendado)

Tus anuncios se mostrarán automáticamente a tu público en los lugares con más probabilidades de obtener un mejor rendimiento. Con este objetivo, las ubicaciones pueden incluir Facebook, Instagram y Audience Network. Más información.

Editar ubicaciones

Al eliminar las ubicaciones es posible que reduzcas el número de personas a las que llegan tus anuncios y, por lo tanto, será menos probable que alcances tus objetivos. Más información.

Tipos de dispositivo: Todos los dispositivos (recomendado)

Plataformas

- Facebook
  - Noticias
  - Artículos instantáneos
  - Videos instream
  - Columna derecha
  - Videos sugeridos
- Instagram
  - Noticias
  - Historias — No válido
- Audience Network

OPCIONES AVANZADAS

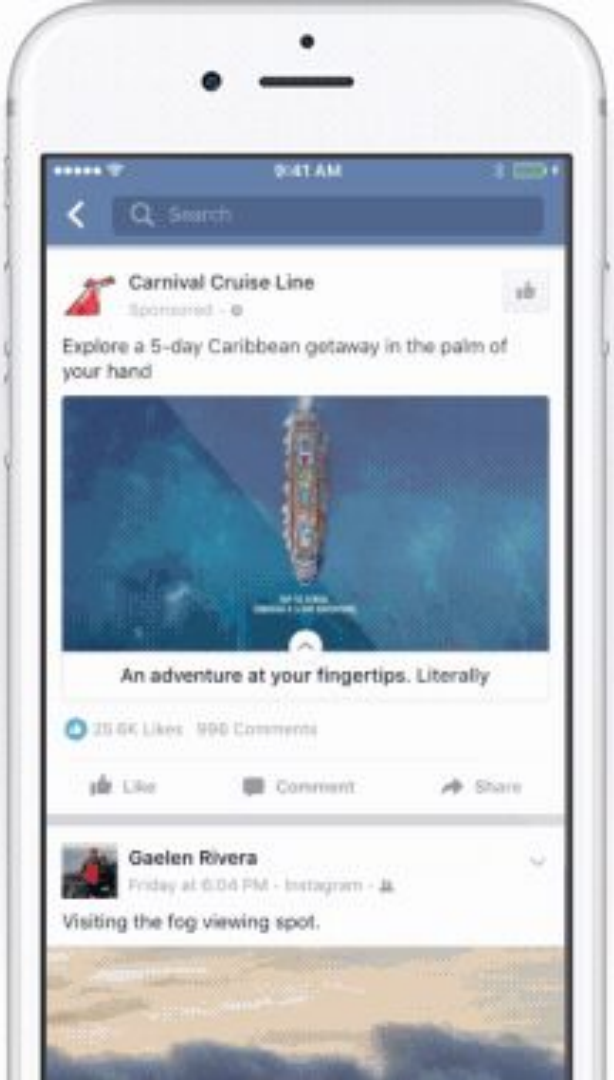
Dispositivos móviles y sistemas operativos específicos

Excluir categorías

Aplicar listas de bloqueo para Audience Network y artículos instantáneos

¿Qué es **CANVAS**?

Nos permite informar y conectar con los usuarios impactados por nuestros anuncios **sin que estos salgan de Facebook**.

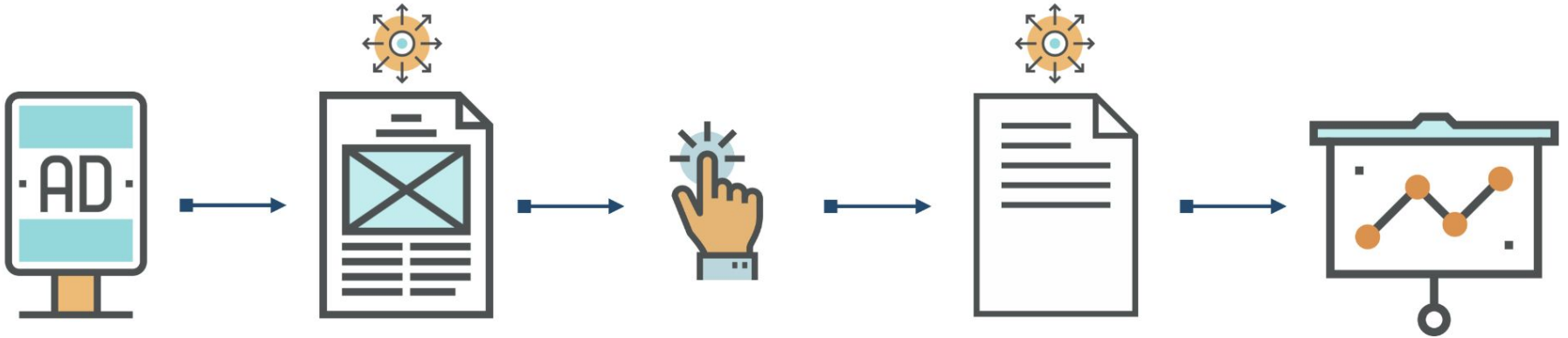

9:41 AM
Search
Carnival Cruise Line
Sponsored
Explore a 5-day Caribbean getaway in the palm of your hand
An adventure at your fingertips. Literally
Like
Comment
Share
Gaelen Rivera
Visiting the fog viewing spot.

¿Qué es el FACEBOOK PIXEL?

Es un código invisible que instalamos en nuestra página web para que Facebook pueda **rastrear todas las visitas** y **conversiones** de los usuarios de su red social

Píxel de página vistas.

Píxel de compra, lead, registro, etc.



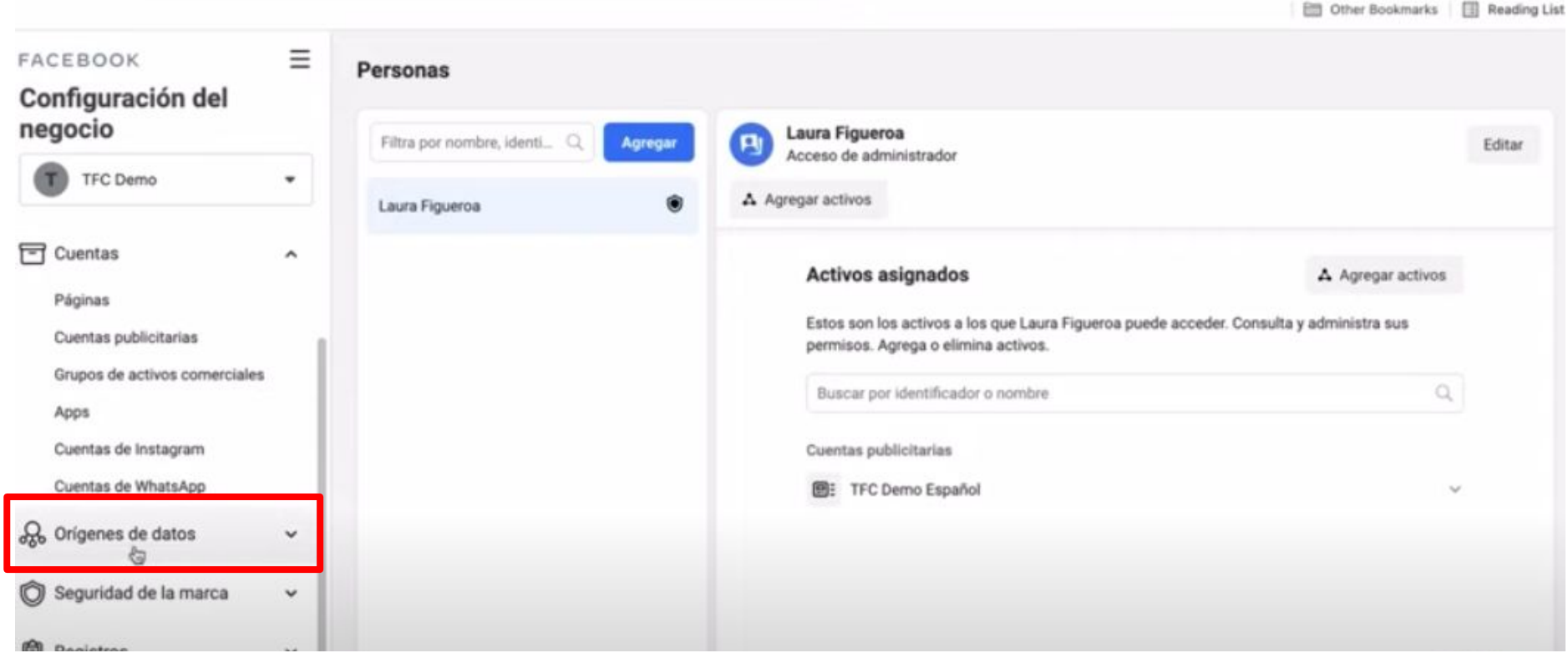
ANUNCIOS
en Facebook

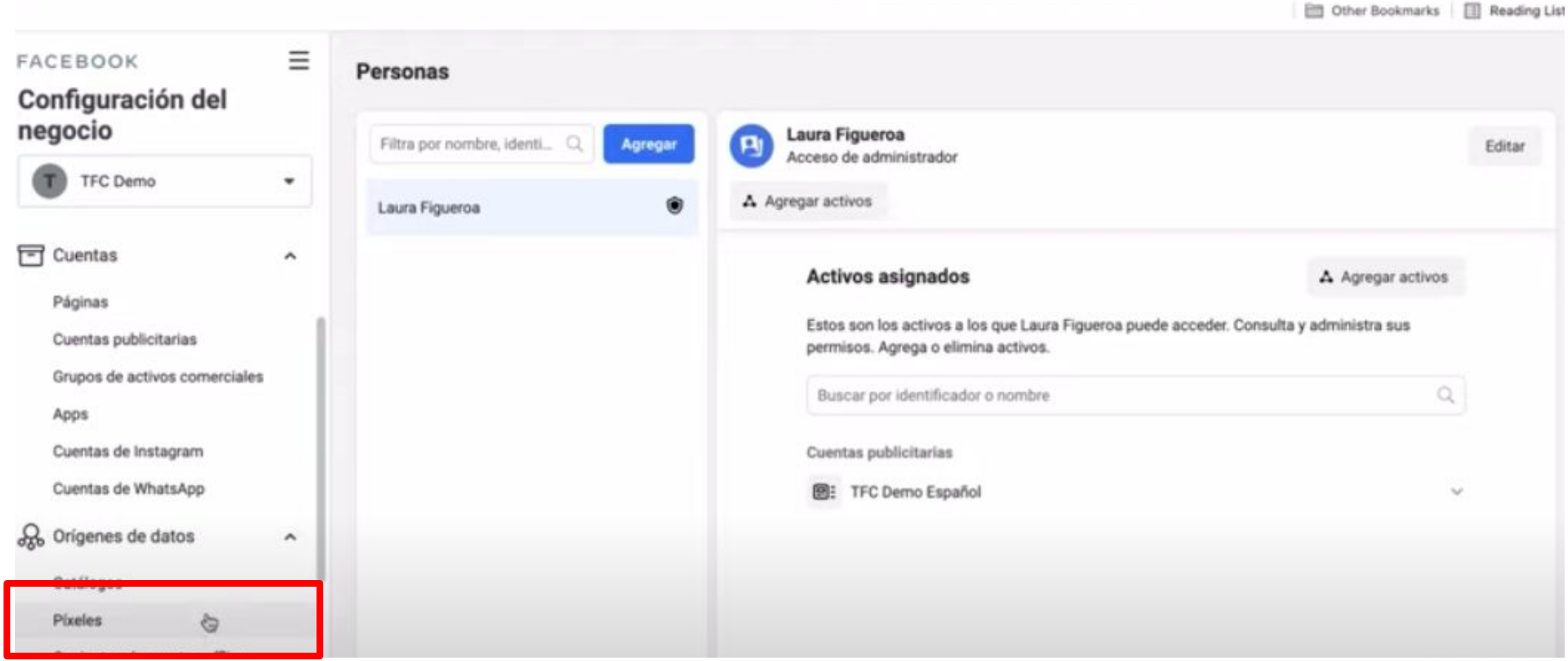
LANDING PAGE DE VENTA
Con el código del Facebook Píxel

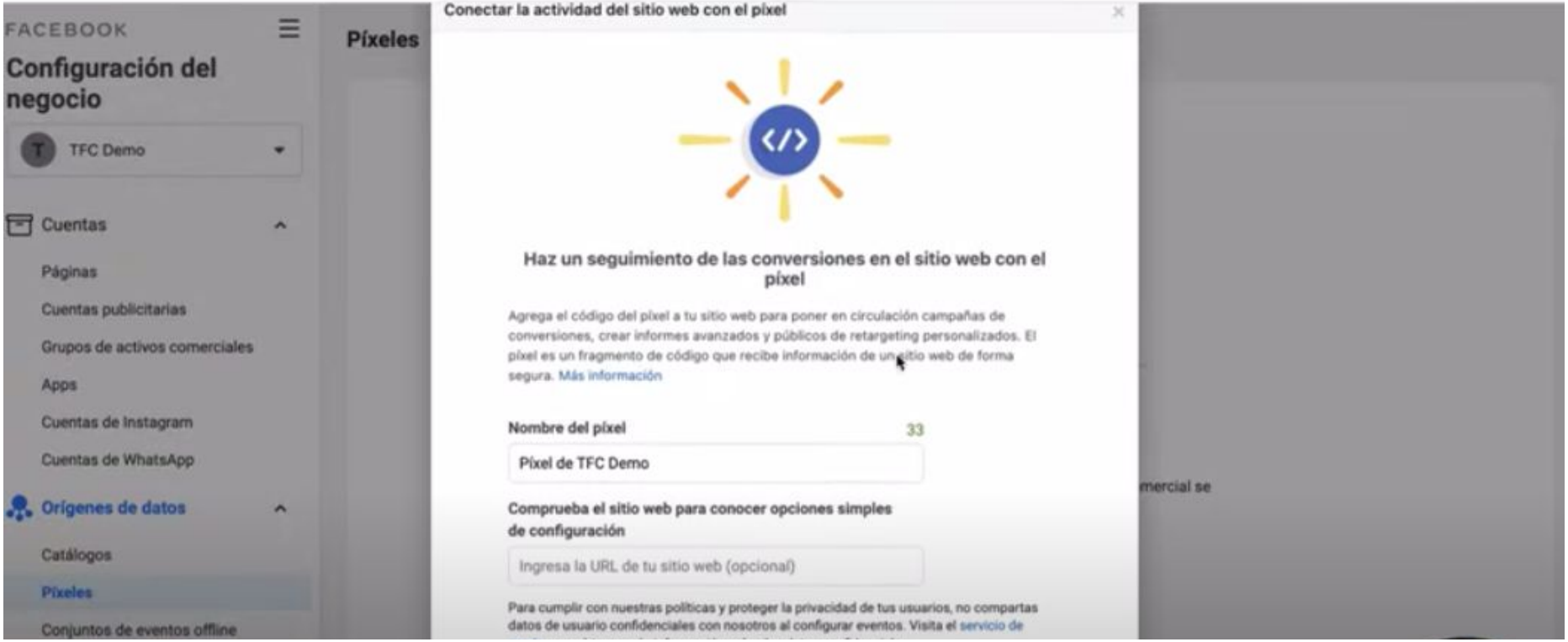
CONVERSIÓN
(realiza la compra)

THANK YOU PAGE
Con el código del Facebook Píxel

ANALÍTICAS FACEBOOK
de conversiones y coste de cada conversión


Other Bookmarks
Reading List
FACEBOOK
Configuración del negocio
TFC Demo
Cuentas
Páginas
Cuentas publicitarias
Grupos de activos comerciales
Apps
Cuentas de Instagram
Cuentas de WhatsApp
Orígenes de datos
Seguridad de la marca
Personas
Filtra por nombre, identi...
Agregar
Laura Figueroa
Laura Figueroa
Acceso de administrador
Editar
Agregar activos
Activos asignados
Agregar activos
Estos son los activos a los que Laura Figueroa puede acceder. Consulta y administra sus permisos. Agrega o elimina activos.
Buscar por identificador o nombre
Cuentas publicitarias
TFC Demo Español


Other Bookmarks
Reading List
FACEBOOK
Configuración del negocio
TFC Demo
Cuentas
Páginas
Cuentas publicitarias
Grupos de activos comerciales
Apps
Cuentas de Instagram
Cuentas de WhatsApp
Orígenes de datos
Píxeles
Personas
Filtra por nombre, identi...
Agregar
Laura Figueroa
Laura Figueroa
Acceso de administrador
Editar
Agregar activos
Activos asignados
Agregar activos
Estos son los activos a los que Laura Figueroa puede acceder. Consulta y administra sus permisos. Agrega o elimina activos.
Buscar por identificador o nombre
Cuentas publicitarias
TFC Demo Español


FACEBOOK
Configuración del negocio
TFC Demo
Cuentas
Páginas
Cuentas publicitarias
Grupos de activos comerciales
Apps
Cuentas de Instagram
Cuentas de WhatsApp
Orígenes de datos
Catálogos
Píxeles
Conjuntos de eventos offline
Píxeles
Conectar la actividad del sitio web con el píxel
Haz un seguimiento de las conversiones en el sitio web con el píxel
Agrega el código del píxel a tu sitio web para poner en circulación campañas de conversiones, crear informes avanzados y públicos de retargeting personalizados. El píxel es un fragmento de código que recibe información de un sitio web de forma segura. Más información
Nombre del píxel
33
Píxel de TFC Demo
Comprueba el sitio web para conocer opciones simples de configuración
Ingresa la URL de tu sitio web (opcional)
Para cumplir con nuestras políticas y proteger la privacidad de tus usuarios, no compartas datos de usuario confidenciales con nosotros al configurar eventos. Visita el servicio de

INSTAGRAM

ALCANCE

Número total de **usuarios *únicos*** que han visto tu contenido

“5 cuentas vieron la publicación”

IMPRESIONES

La **cantidad de veces** que se ha visto tu contenido

“La publicación se vio 30 veces por las mismas 5 cuentas”

¿Qué es el **ENGAGEMENT?**

Se refiere al **grado de interacción** de los seguidores con nuestra marca y sus contenidos.

FÓRMULA PARA CALCULAR ENGAGEMENT

$$\text{PUBLICACIONES} = \frac{\text{Me gusta} + \text{Comentarios}}{\text{Nº de seguidores}} \times 100$$

$$\text{HISTORIAS} = \frac{\text{Visualizaciones} + \text{Comentarios}}{\text{Nº de seguidores}} \times 100$$

$$\text{VIDEOS} = \frac{\text{Visualizaciones} + \text{Me Gusta} + \text{Comentarios}}{\text{Nº de seguidores}} \times 100$$

¿Qué son las **CONVERSIONES?**

Cada vez que un usuario **realiza una acción** en un sitio web se genera una conversión.

MUCHAS GRACIAS