CONCEPTOS BÁSICOS DE ADS EN LINKEDIN

¿Para qué sirven y cómo funcionan?

CONDUCTUAL
narrativas y estrategias

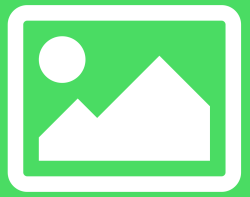
LINKEDIN

Tipos de Anuncios

¿Qué es **CONTENIDO PATROCINADO?**

(SPONSORED CONTENT)

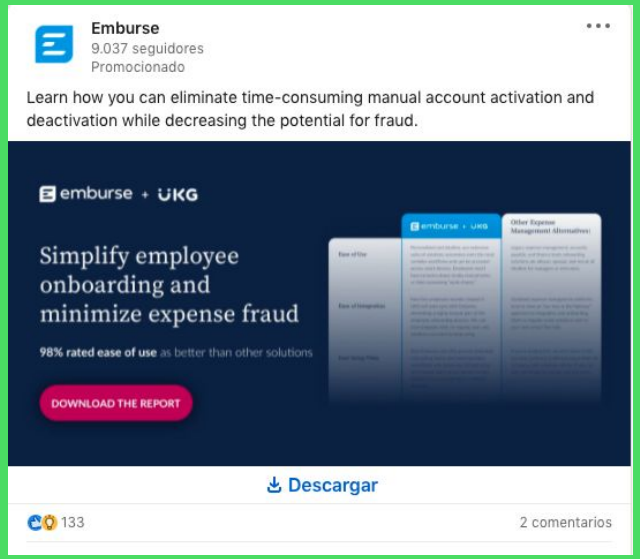
Promueve **las actualizaciones** de tu empresa dirigidas a públicos segmentados en computadoras y dispositivos móviles



ANUNCIOS
EN IMAGEN

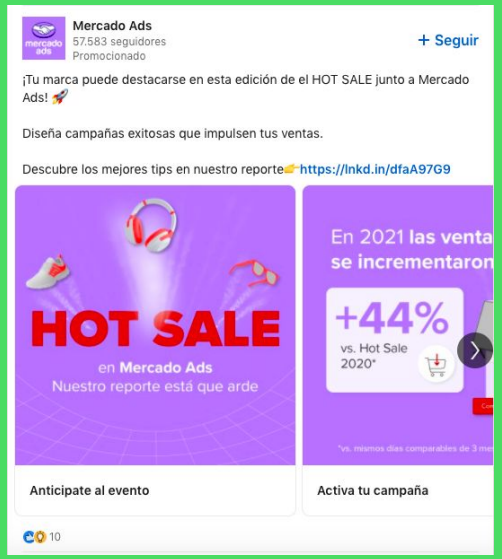
ANUNCIOS
EN VIDEO

ANUNCIOS
EN CARRUSEL



EN IMAGEN

EN VIDEO



EN CARRUSEL

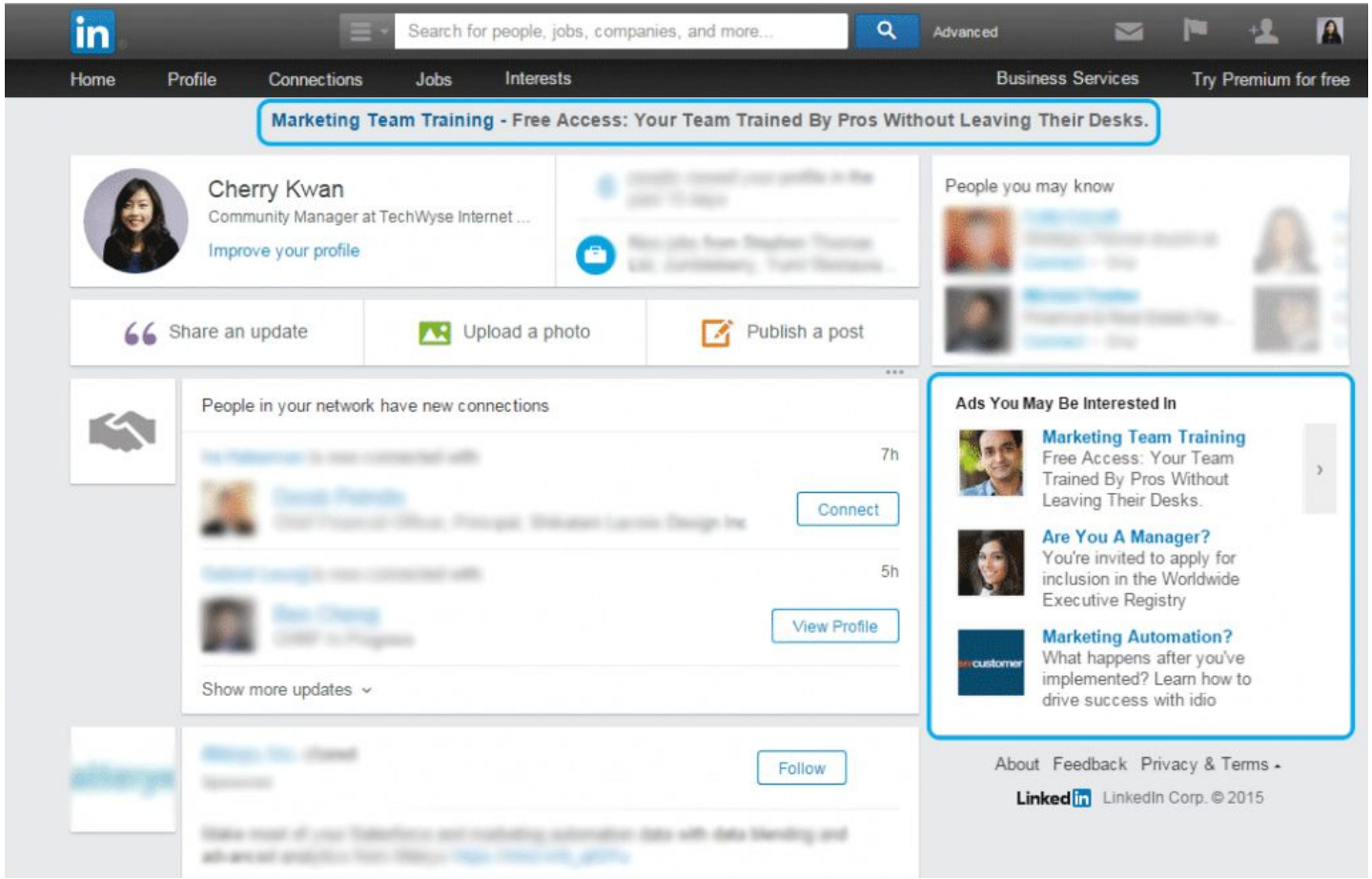
¿Qué es MENSAJE PATROCINADO?

(SPONSORED MESSAGING)

Capta posibles clientes a través de los **mensajes de LinkedIn.**

¿Qué es TEXT ADS?

Busca **generar leads** en cuestión de minutos. Cuenta con un titular atractivo, una descripción y una imagen opcional.


Search for people, jobs, companies, and more...
Advanced
Home
Profile
Connections
Jobs
Interests
Business Services
Try Premium for free
Marketing Team Training - Free Access: Your Team Trained By Pros Without Leaving Their Desks.
Cherry Kwan
Community Manager at TechWyse Internet ...
Improve your profile
People you may know
Share an update
Upload a photo
Publish a post
People in your network have new connections
7h
Connect
5h
View Profile
Show more updates
Ads You May Be Interested In
Marketing Team Training
Free Access: Your Team Trained By Pros Without Leaving Their Desks.
Are You A Manager?
You're invited to apply for inclusion in the Worldwide Executive Registry
Marketing Automation?
What happens after you've implemented? Learn how to drive success with idio
Follow
About
Feedback
Privacy & Terms
LinkedIn Corp. © 2015

¿Qué es el **CPC?**

Cuando un usuario **da clic sobre uno de los anuncios** es cuando se efectúa el cobro.

$$\textbf{CPC} = \frac{\text{COSTO TOTAL}}{\text{Nº DE CLICS}}$$

¿Qué es el **CPM**?

Este es el valor que se le cobra al anunciante para que **su anuncio se muestre 1,000 veces**

$$\textbf{CPM} = \frac{\text{COSTO TOTAL}}{\text{N° DE IMPRESIONES}} \times 1{,}000$$

CPC

Es útil cuando queremos **que ejecuten ciertas acciones**, que no necesariamente deben ser una compra,

CPM

Es funcional cuando lo que buscamos es awareness, top of mind o posicionamiento

MUCHAS GRACIAS