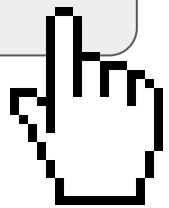
GUÍA PARA PAUTAR EN TIK TOK

El ABC para saber a qué darle click.

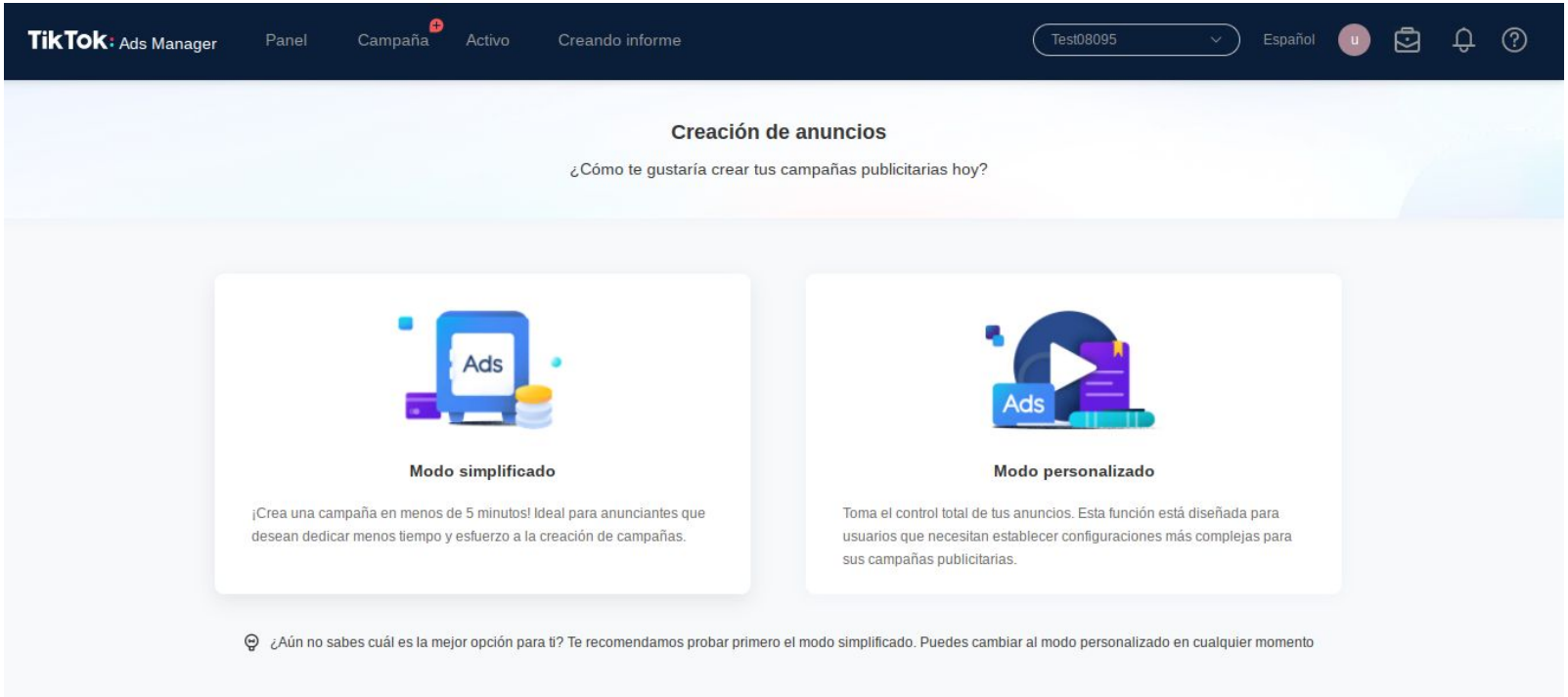
CONDUCTUAL
narrativas y estrategias

1 INGRESA

ads.tiktok.com



2 CREA UNA CAMPAÑA DE ANUNCIOS



Advertising objective

Choosing the right advertising objective. Learn more

Awareness

Reach

Show your ad to the maximum number of people.

Consideration

Traffic

Send more people to a destination on your website or app.

App installs

Get more people to install your app.

Video views

Get more people to view your video content.

Lead generation

Collect leads for your business or brand.

Community interaction NEW

Get more page follows or profile visits.

Conversion

Conversions

Drive valuable actions on your website or app.

3 CONFIGURAR UN GRUPO DE ANUNCIOS

- Tipo de promoción
- Emplazamiento
- Segmentación
- Tipo de entrega
- Pujas/Presupuesto

4 DISEÑAR EL ANUNCIO

Guía rápida de un minuto de duración para ayudarte a saber cómo lograr que se aprueben tus anuncios. Más información

Formato del anuncio

Único vídeo

Única imagen

Detalles del anuncio

Choose how you'd like to structure your ad.

Cargar creatividades — Get Inspiration

Video View recommended video specs

+ Cargar | + From Library | + Create

Define el contenido de tu anuncio

Formato recomendado: .mp4, .mov, .mpeg, .avi o .gif

Tamaño de archivo: hasta 500MB

Mostrar más requisitos de formato para la ubicación seleccionada.

Texto y enlace

Nombre visible

Introduce un nombre visible

Introduce un nombre visible.

Texto

Introduce el texto del contenido del anuncio

El texto debe contener entre 1 y 100 caracteres (para chino, japonés o coreano, de 1 a 50 caracteres fullwidth o de 1 a 100 caracteres halfwidth)

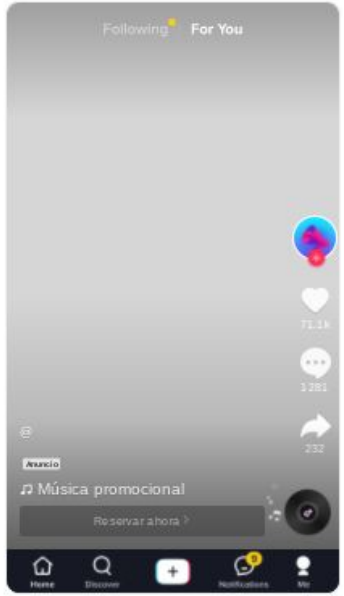
Texto inteligente

Traducción

Atrás

Enviar

Previsualizar



5 PRUEBAS

¡No olvides ir **haciendo pruebas** y optimizando las campañas a partir de los resultados!

MUCHAS GRACIAS