GUÍA PARA PAUTAR EN TWITTER

El ABC para saber a qué darle click.

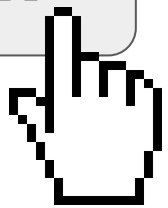
CONDUCTUAL
narrativas y estrategias

RAZONES PARA USARLA

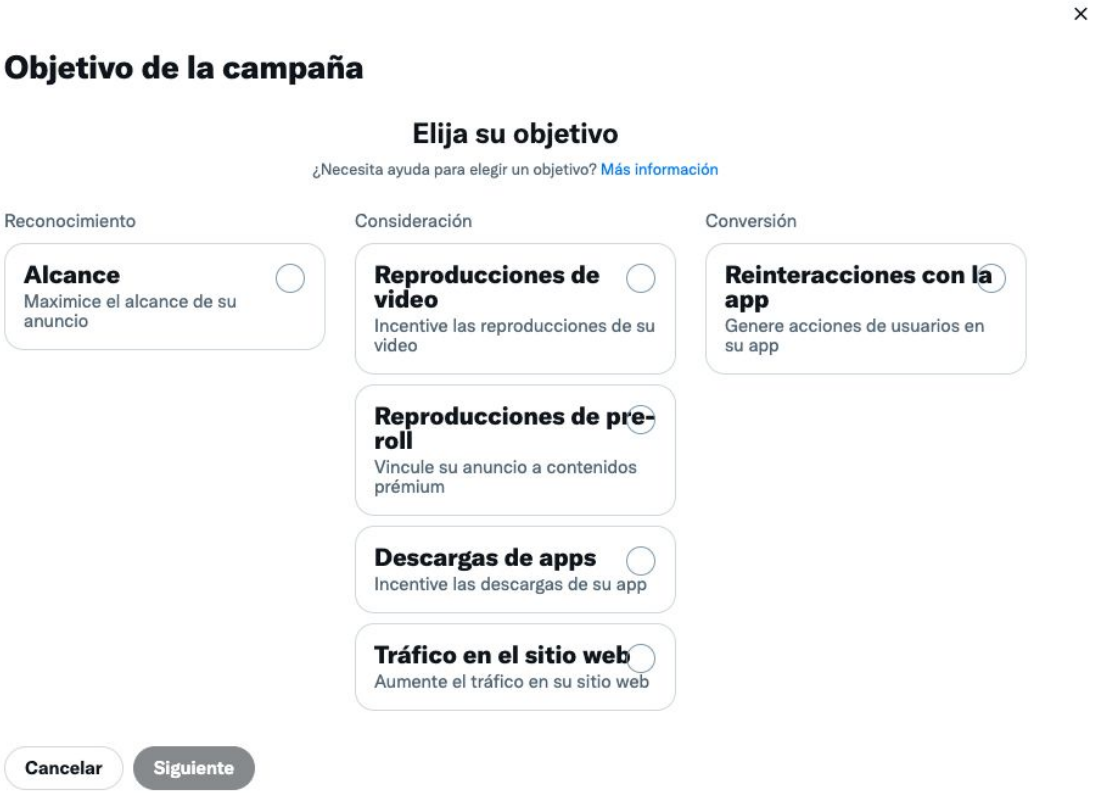
- Clics en tu anuncio.
- Conseguir tráfico a la web y/o conversiones
- El público es variado pero más joven
- Por contexto, los anuncios relacionados con el empleo, la formación, apps, eventos, cultura, televisión o noticias son los más apropiados.

1 INGRESA

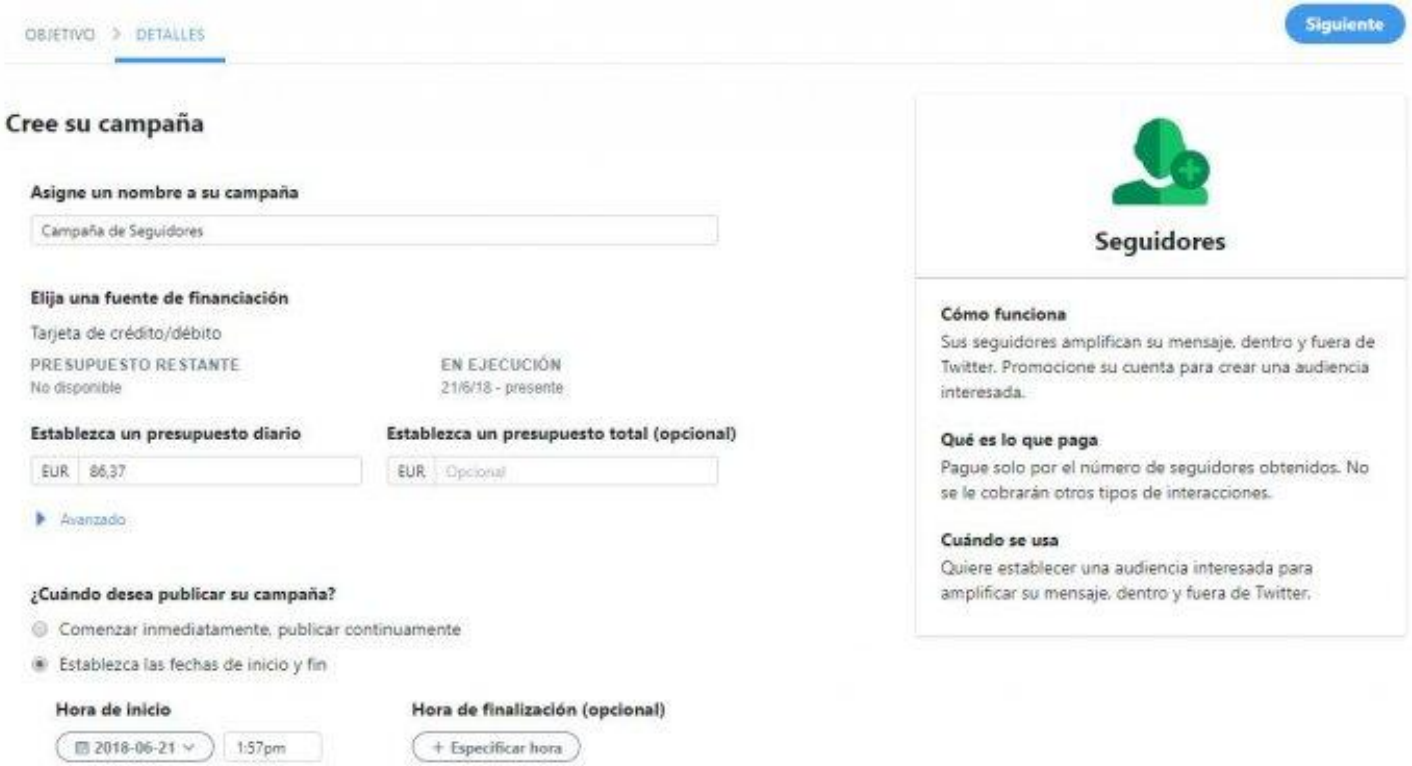
business.twitter.com



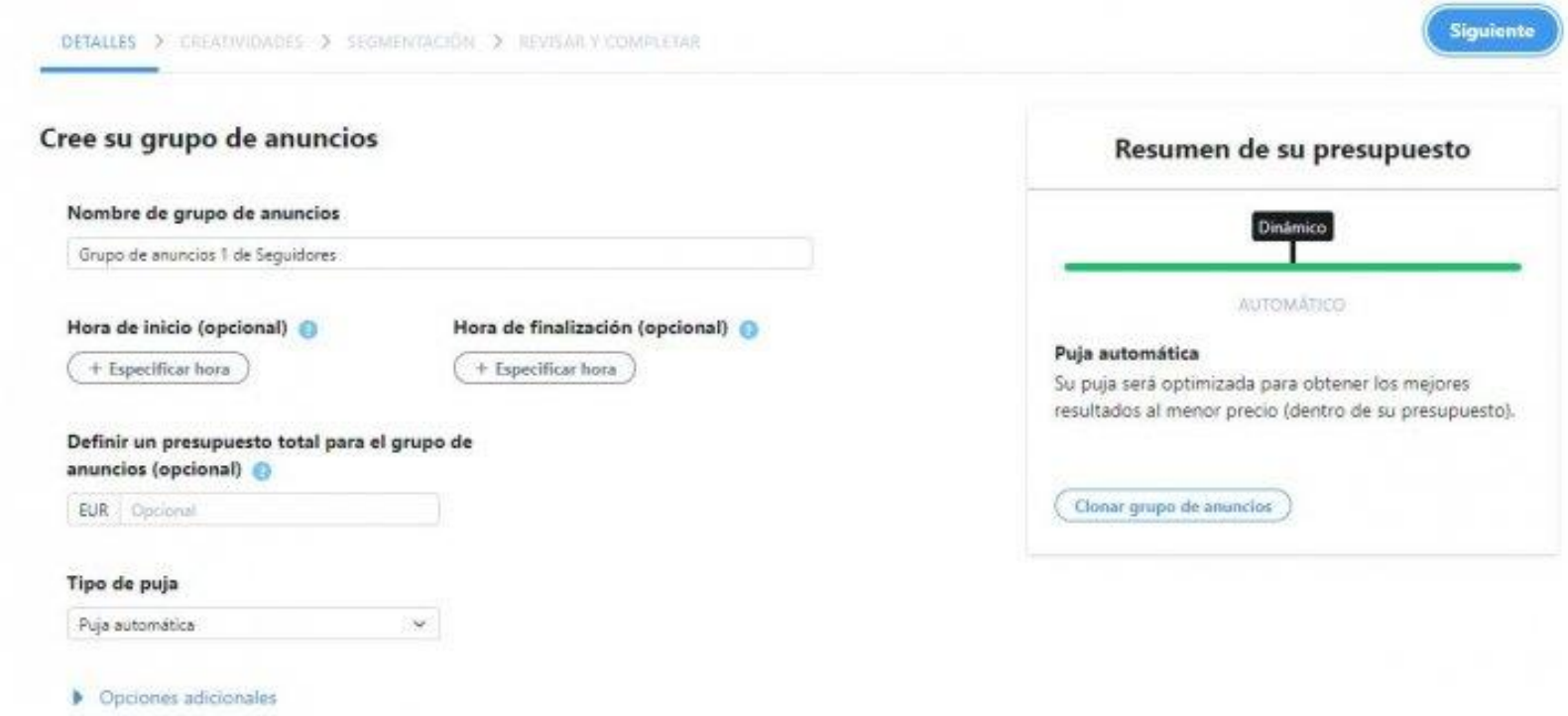
2 ELIGE TU OBJETIVO



3 CONFIGURA TU CAMPAÑA



4 CREA TU GRUPO DE ANUNCIOS



DETALLES > CREATIVIDADES > SEGMENTACIÓN > REVISAR Y COMPLETAR

Guardar para más tarde | Siguiente

Elija sus creatividades

Tweets
0 seleccionados

Buscar

Metricool ES @Metricool_es | Tweets orgánicos

Tweet

Metricool ES @Metricool_es · 26 jun.
CÓMO ESCRIBIR UNA BUENA BIO PARA IG 📝

📌 Sé creativo, persuasivo y realista

Los imprescindibles de una buena bio:

✅ Tu nombre
✅ Especialidad
✅ Localización
✅ Datos de contacto
✅ Enlace
✅ Emojis
✅ Hashtags

Crea tu súper bio de Instagram 👇

metricool.com/es/biografia-p...

Metricool ES @Metricool_es · 25 jun.
Si estas pensando en abrirte un canal de Youtube o ya tienes uno 📹 echa un ojo 👀 al tamaño de los vídeos y las imágenes que necesitas

mtr.cool/czvfalf

Metricool ES @Metricool_es · 24 jun.
¿QUÉ ES UN CONTENIDO EVERGREEN Y CÓMO PUEDE AYUDARTE A PLANIFICAR? 🤔

📝 Contenido valioso que no caduca. No tiene fecha de caducidad.
🎯 ¿Beneficios?
❓ ¿Cómo crear contenido evergreen?

¡Echa un 👀 al post y sácale el máximo partido!

mtr.cool/pfvqnbd

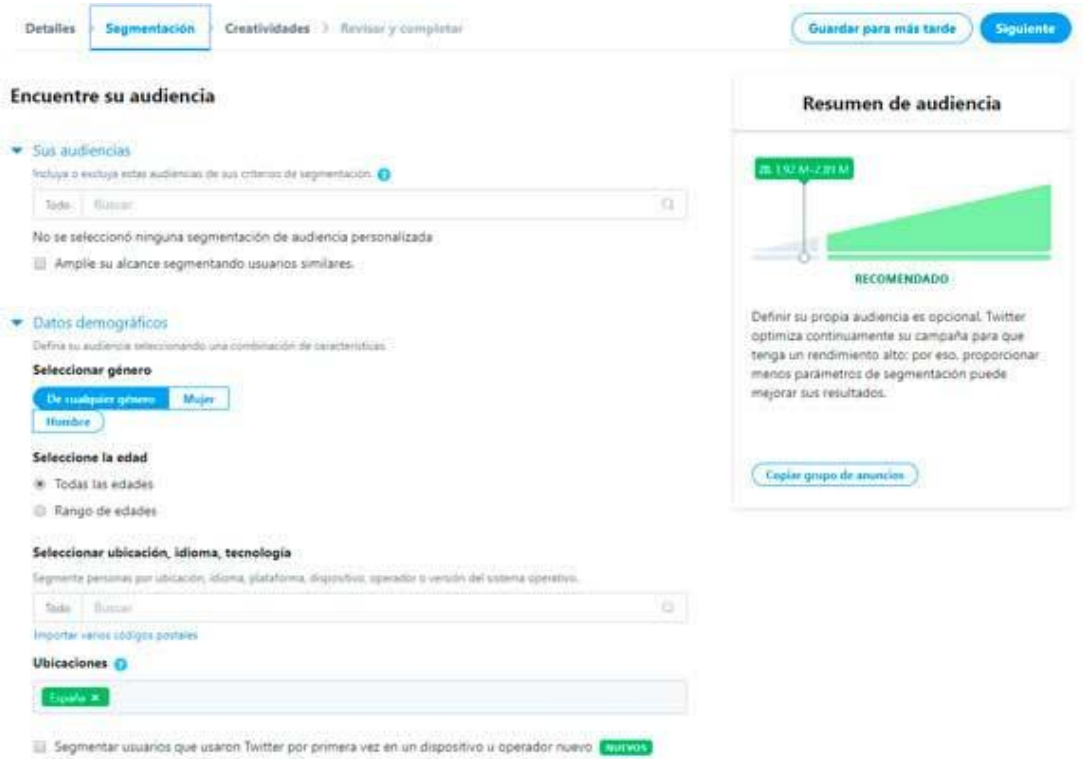
Donde aparecen sus Tweets promocionados

Ubicaciones de anuncios

- ☑ Users' timelines
- ☑ Perfiles y páginas de detalles de los Tweets
- ☑ Resultados de búsqueda

Clonar grupo de anuncios

5 ENCUENTRA TU AUDIENCIA



6 REVISIÓN DE LA CAMPAÑA

CONSEJOS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE TUS ANUNCIOS

- Incluye una llamada a la acción
- Genera expectativa
- Experimenta
- Recuerda a quién te diriges
- Inserta una URL
- Pausa algunas campañas
- Configura presupuestos más altos
- Analiza los datos de conversión por dispositivo

MUCHAS GRACIAS