# GUÍA PARA PAUTAR EN FACEBOOK E INSTAGRAM

**El ABC para saber a qué darle click.**

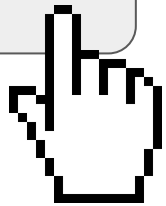
CONDUCTUAL
narrativas y estrategias

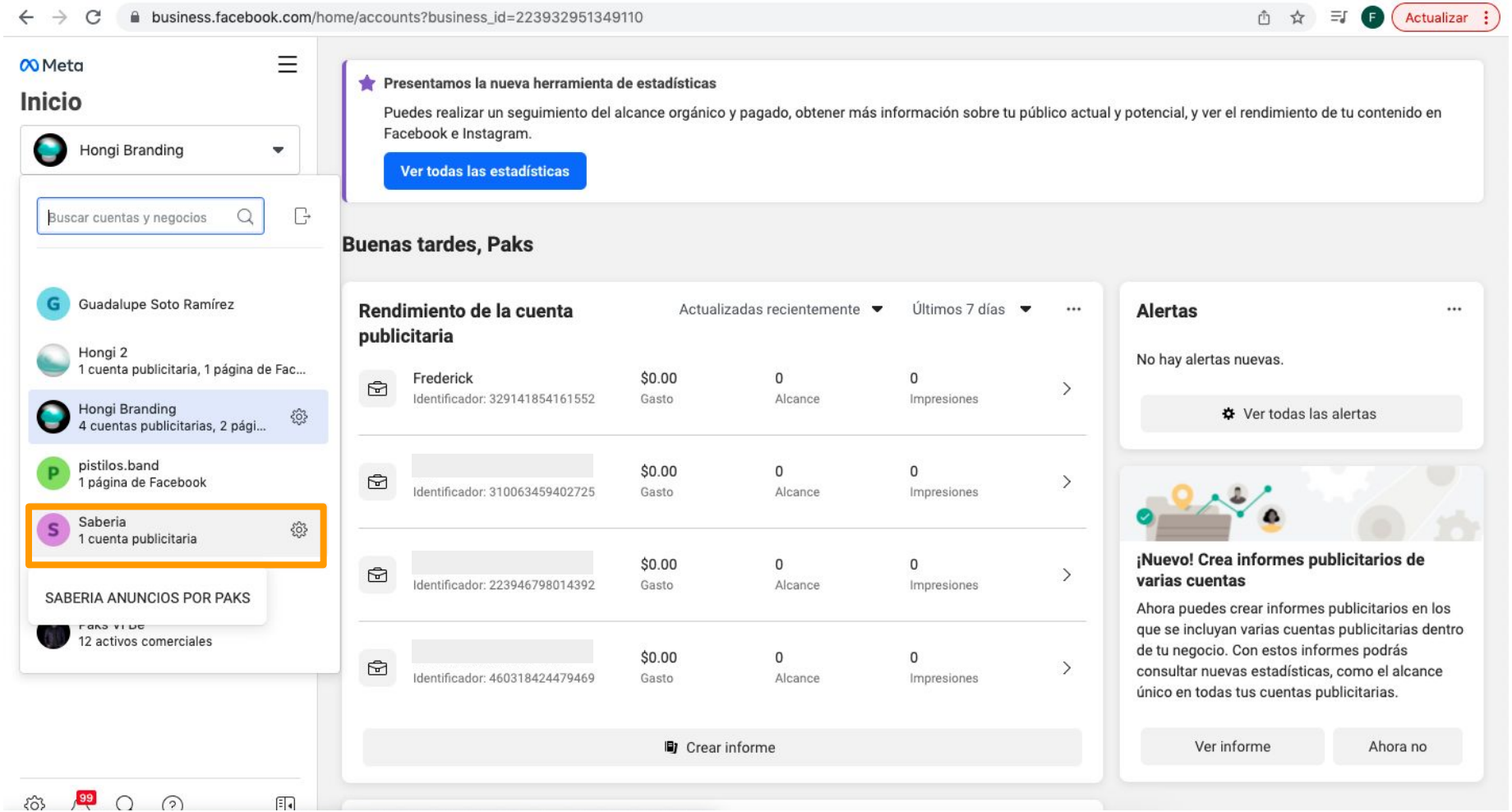
# RAZONES PARA USARLA

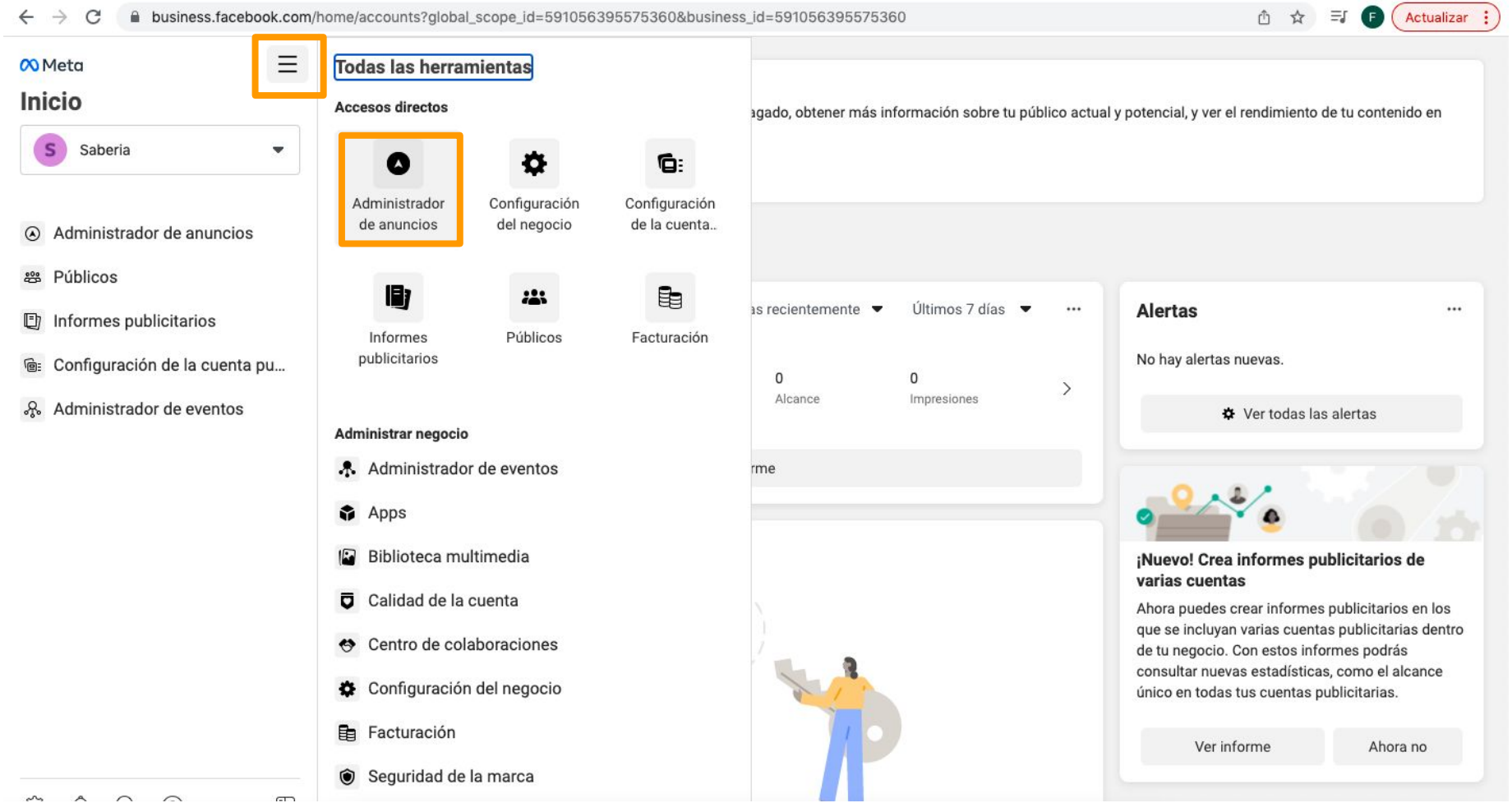
1. Facebook e Instagram son las redes sociales **más utilizadas**.
2. Puedes **segmentar a detalle** tus anuncios.
3. No se requiere de mucha **inversión**

# ¿POR DÓNDE EMPIEZO?

business.facebook.com




business.facebook.com/home/accounts?business_id=223932951349110
Actualizar
Meta
Inicio
Hongi Branding
Buscar cuentas y negocios
Guadalupe Soto Ramírez
Hongi 2
1 cuenta publicitaria, 1 página de Fac...
Hongi Branding
4 cuentas publicitarias, 2 pági...
pistilos.band
1 página de Facebook
Saberia
1 cuenta publicitaria
SABERIA ANUNCIOS POR PAKS
12 activos comerciales
Presentamos la nueva herramienta de estadísticas
Puedes realizar un seguimiento del alcance orgánico y pagado, obtener más información sobre tu público actual y potencial, y ver el rendimiento de tu contenido en Facebook e Instagram.
Ver todas las estadísticas
Buenas tardes, Paks
Rendimiento de la cuenta publicitaria
Actualizadas recientemente
Últimos 7 días
Frederick
Identificador: 329141854161552
$0.00 Gasto
0 Alcance
0 Impresiones
Identificador: 310063459402725
$0.00 Gasto
0 Alcance
0 Impresiones
Identificador: 223946798014392
$0.00 Gasto
0 Alcance
0 Impresiones
Identificador: 460318424479469
$0.00 Gasto
0 Alcance
0 Impresiones
Crear informe
Alertas
No hay alertas nuevas.
Ver todas las alertas
¡Nuevo! Crea informes publicitarios de varias cuentas
Ahora puedes crear informes publicitarios en los que se incluyan varias cuentas publicitarias dentro de tu negocio. Con estos informes podrás consultar nuevas estadísticas, como el alcance único en todas tus cuentas publicitarias.
Ver informe
Ahora no


business.facebook.com/home/accounts?global_scope_id=591056395575360&business_id=591056395575360
Actualizar
Meta
Inicio
Saberia
Administrador de anuncios
Públicos
Informes publicitarios
Configuración de la cuenta pu...
Administrador de eventos
Todas las herramientas
Accesos directos
Administrador de anuncios
Configuración del negocio
Configuración de la cuenta..
Informes publicitarios
Públicos
Facturación
Administrar negocio
Administrador de eventos
Apps
Biblioteca multimedia
Calidad de la cuenta
Centro de colaboraciones
Configuración del negocio
Facturación
Seguridad de la marca
agado, obtener más información sobre tu público actual y potencial, y ver el rendimiento de tu contenido en
s recientemente
Últimos 7 días
0
Alcance
0
Impresiones
rme
Alertas
No hay alertas nuevas.
Ver todas las alertas
¡Nuevo! Crea informes publicitarios de varias cuentas
Ahora puedes crear informes publicitarios en los que se incluyan varias cuentas publicitarias dentro de tu negocio. Con estos informes podrás consultar nuevas estadísticas, como el alcance único en todas tus cuentas publicitarias.
Ver informe
Ahora no

Campañas | SABERIA ANUNCIOS POR PAKS (1097... | Actualizado hace un momento | Descartar borradores | Revisar y publicar (1)

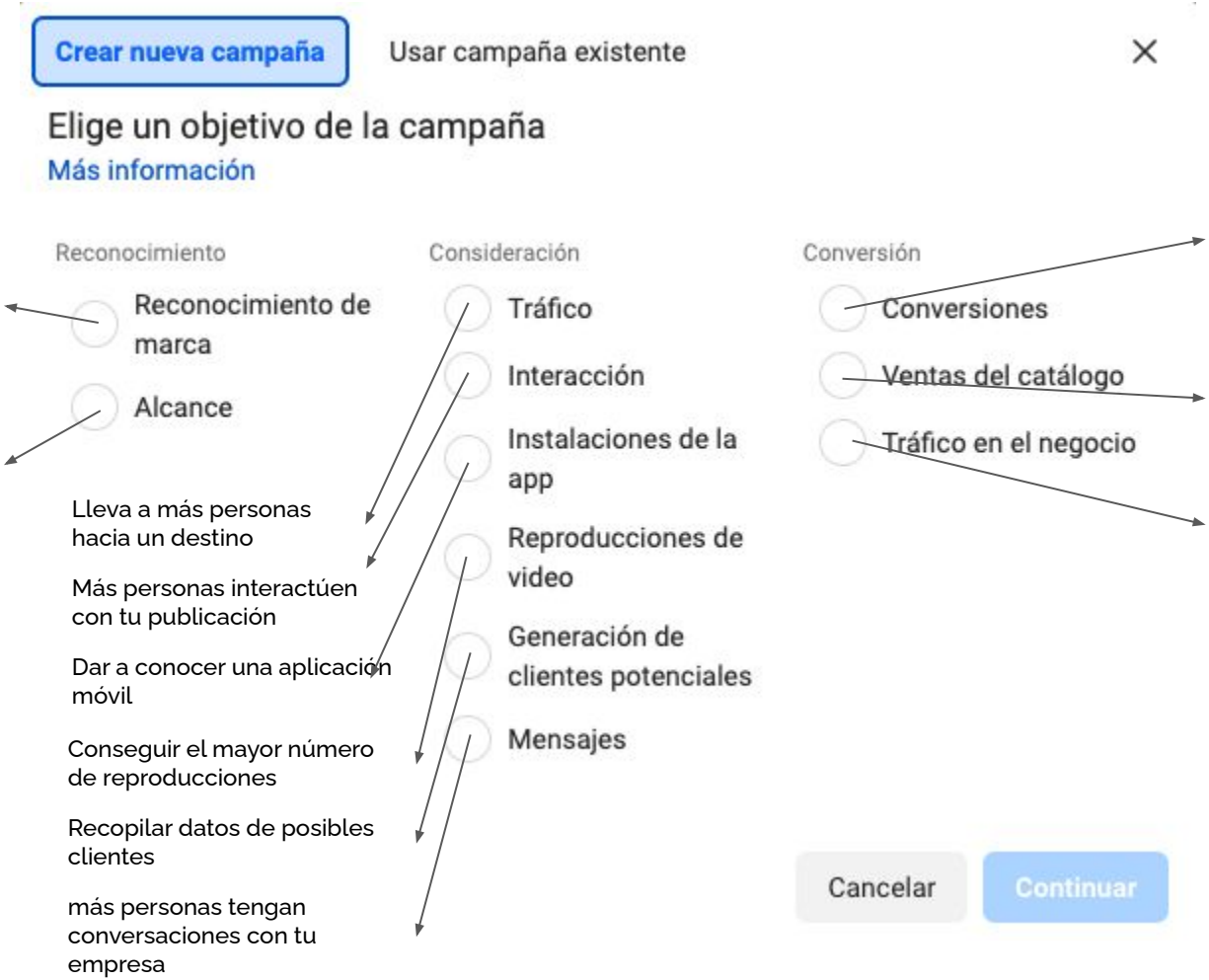
Buscar y filtrar

El mes pasado: 1 mar 2022 - 31 mar 2022
Nota: No se incluyen los datos de hoy

Campañas 1 | Conjuntos de anuncios 2 | Anuncios 3

+ Crear | Duplicar | Editar | ... | Columnas | Desglose | Informes

| Desactiv | Nombre de la campaña | Entrega ↑ | Estrategia de puja | Presupuesto | Configuración de atribución | Resultados | Al |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nueva campaña de Tráfico | En borrador | Con estrategia ... | Con el presupu... | – | – | |
| | NAVIDAD MENSAJES -WHATSAPP | Conjunto de anuncios desactivado | Menor costo | $850.00 Total | 7 días despu... | – Conversación con m... | |
| | VENTA NAVIDEÑA-WHATSAPP | Conjunto de anuncios desactivado | Menor costo | $900.00 Total | 7 días despu... | – Conversación con m... | |
| | NAVIDAD MENSAJES MESSENGER | Desactivado | Menor costo | $100.00 Diario | 7 días despu... | – Conversación con m... | |
| | NAVIDAD MENSAJES WA | Desactivado | Menor costo | $400.00 Total | 7 días despu... | – Conversación con m... | |
| | NUEVOS SEGUIDORES - INSTA | Desactivado | Menor costo | $100.00 Total | 7 días despu... | – Visita a la página de ... | |
| | PISTILOS EN SIERRA NUESTRA | Completado | Menor costo | $50.00 Total | 7 días despu... | – Interacción con la pu... | |
| | GENTE LANA - MESSENGER | Completado | Menor costo | $400.00 Total | 7 días despu... | – Conversación con m... | |
| | MACETA TOSCANO_INSTAGRAM | Completado | Menor costo | $25.00 Total | 7 días despu... | – Interacción con la pu... | |
| | Resultados de 18 campañas | | | | 7 días después... | – Varias conversiones | |




Llegas a las personas con más probabilidades de interesarse por tu marca.

Mostrarás tu anuncio al mayor número de personas posible

Lleva a más personas hacia un destino

Más personas interactúen con tu publicación

Dar a conocer una aplicación móvil

Conseguir el mayor número de reproducciones

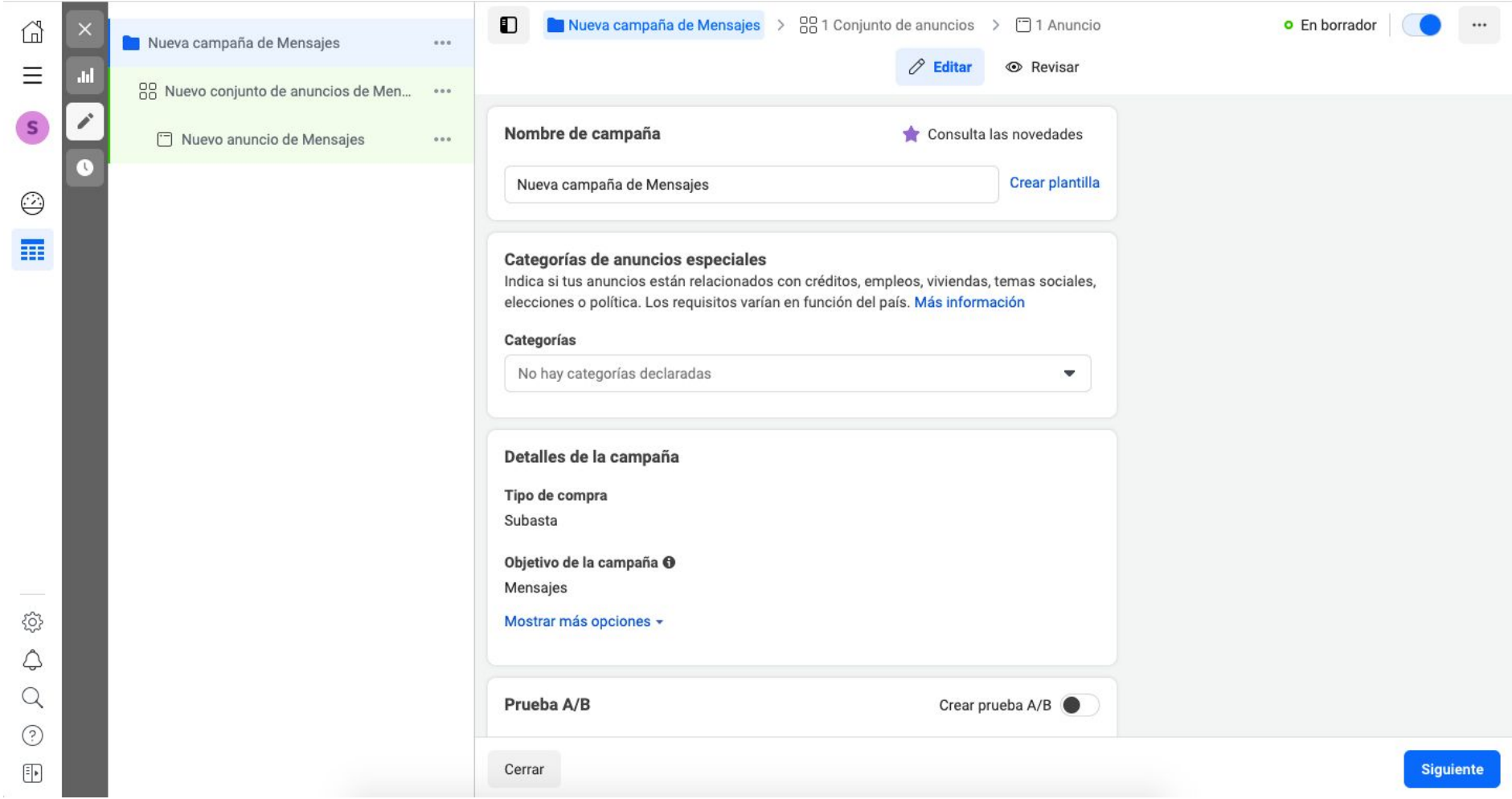
Recopilar datos de posibles clientes

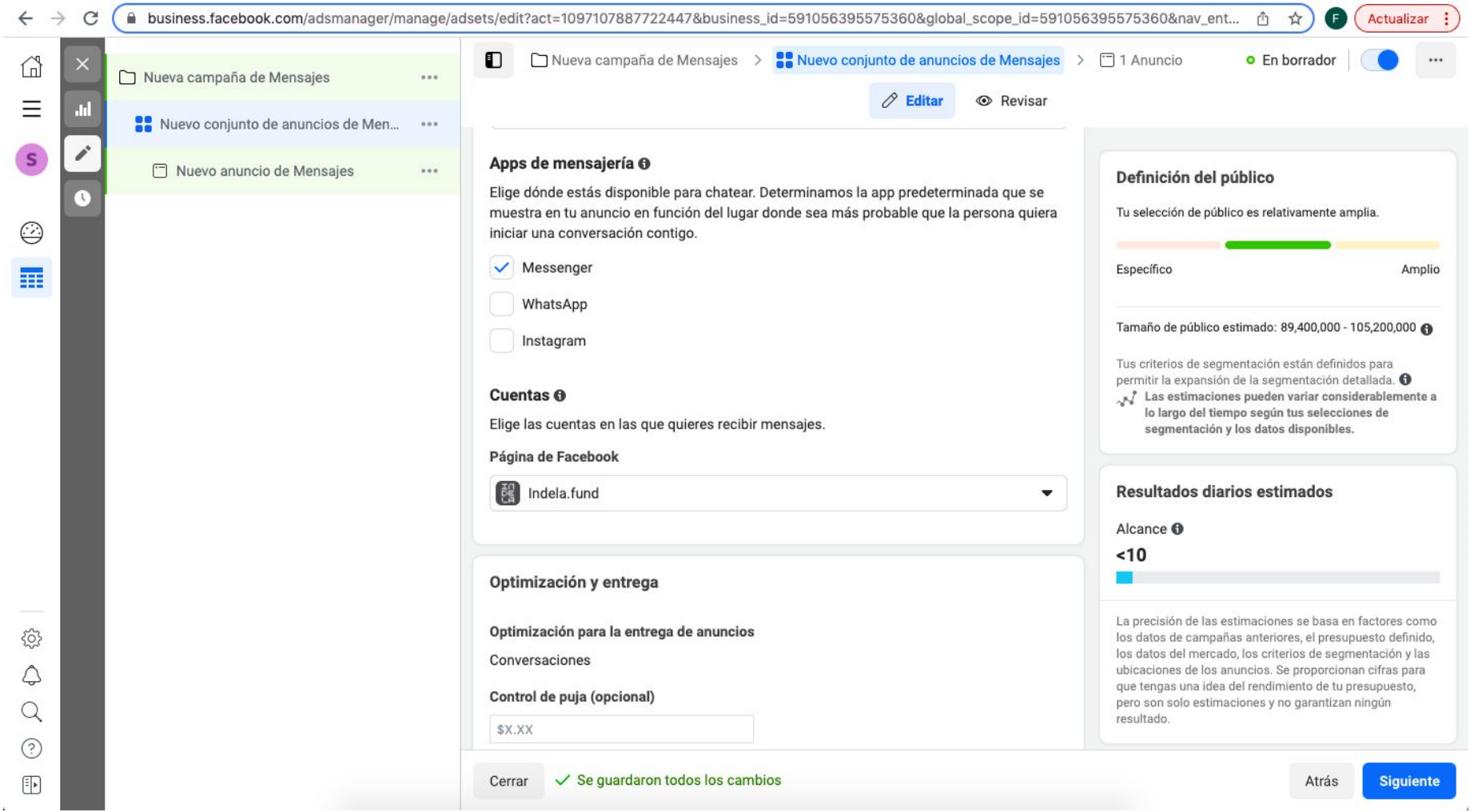
más personas tengan conversaciones con tu empresa

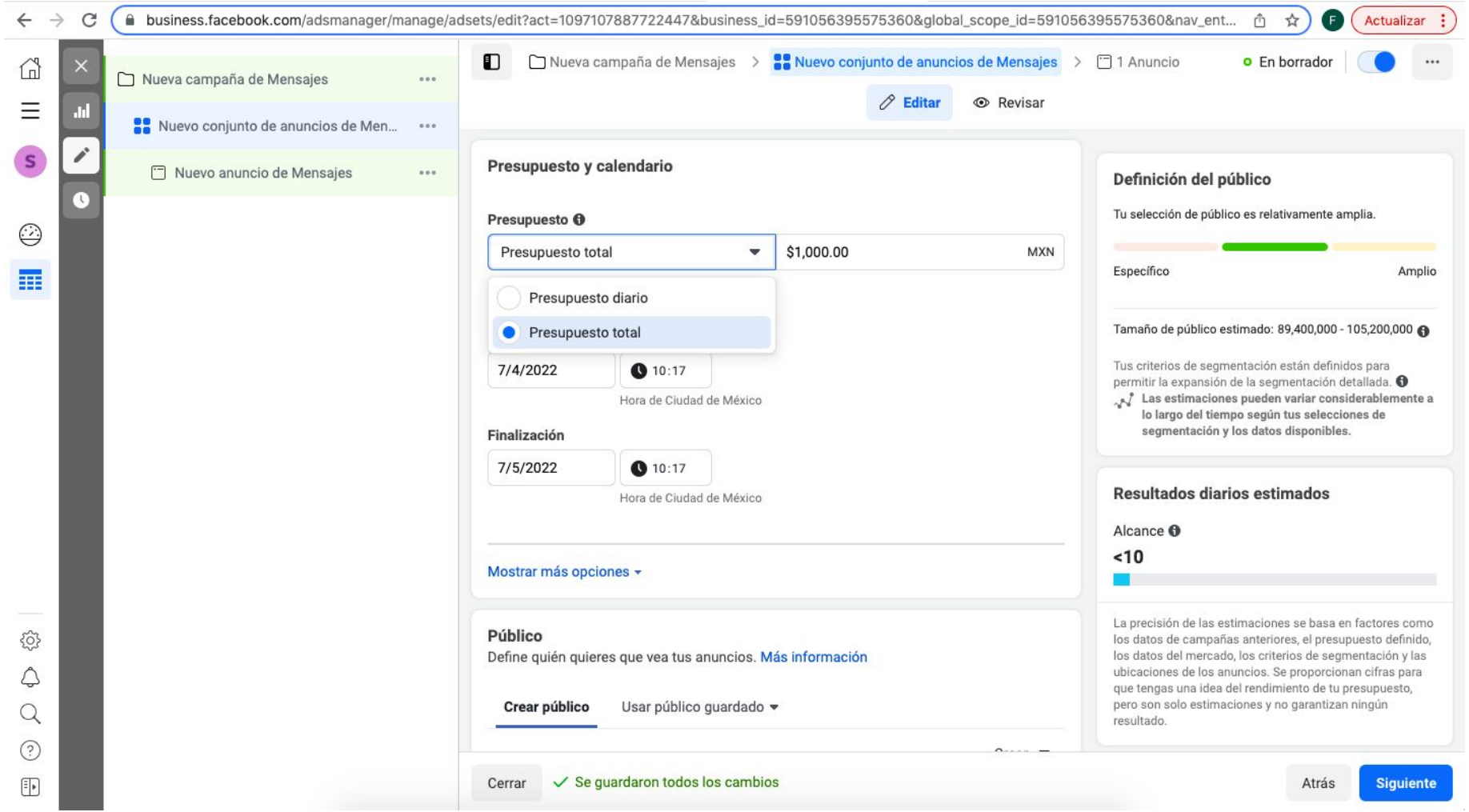
Fomentar que los usuarios realicen acciones relevantes para ti en tu web

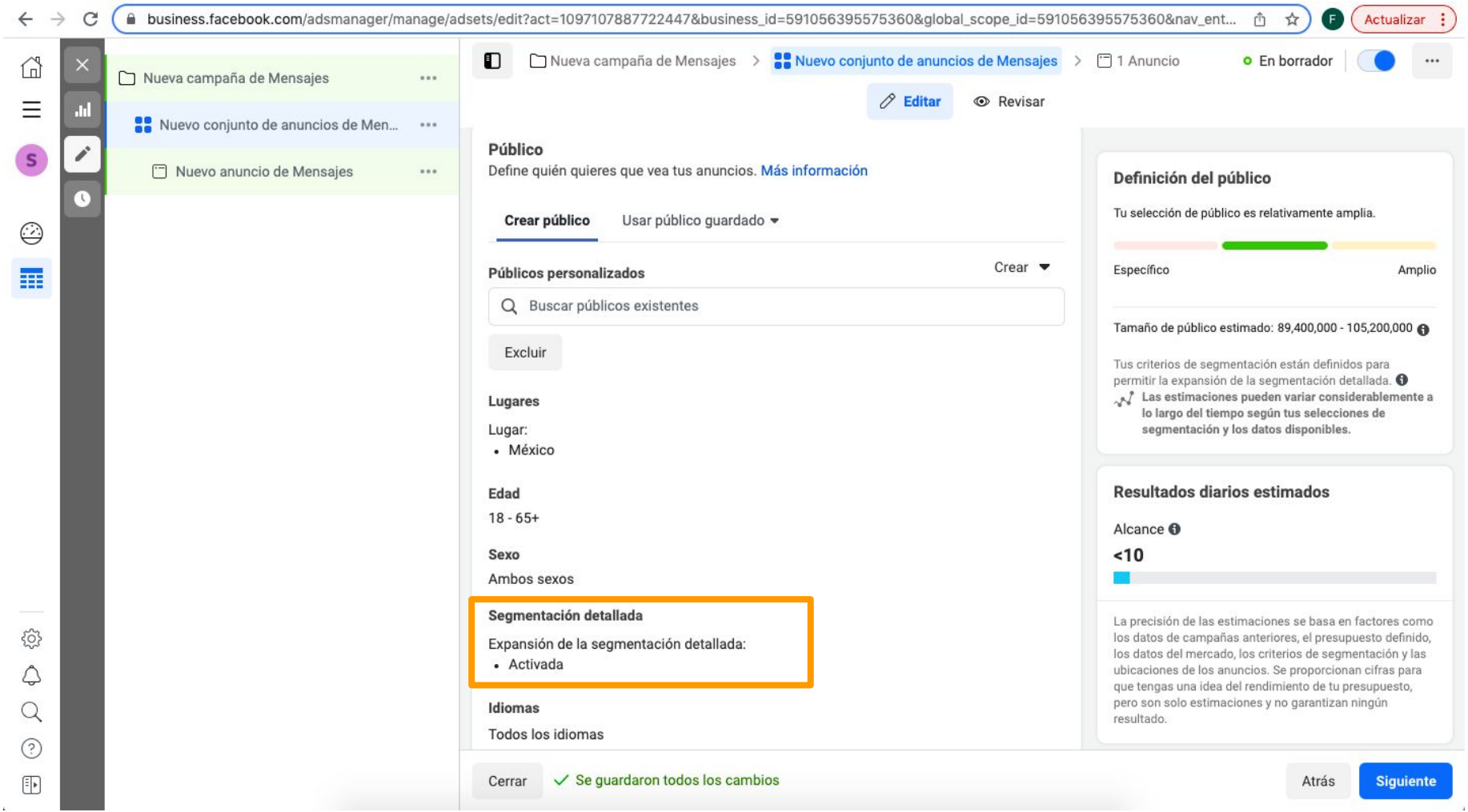
Mostrar artículos de tu catálogo en los anuncios

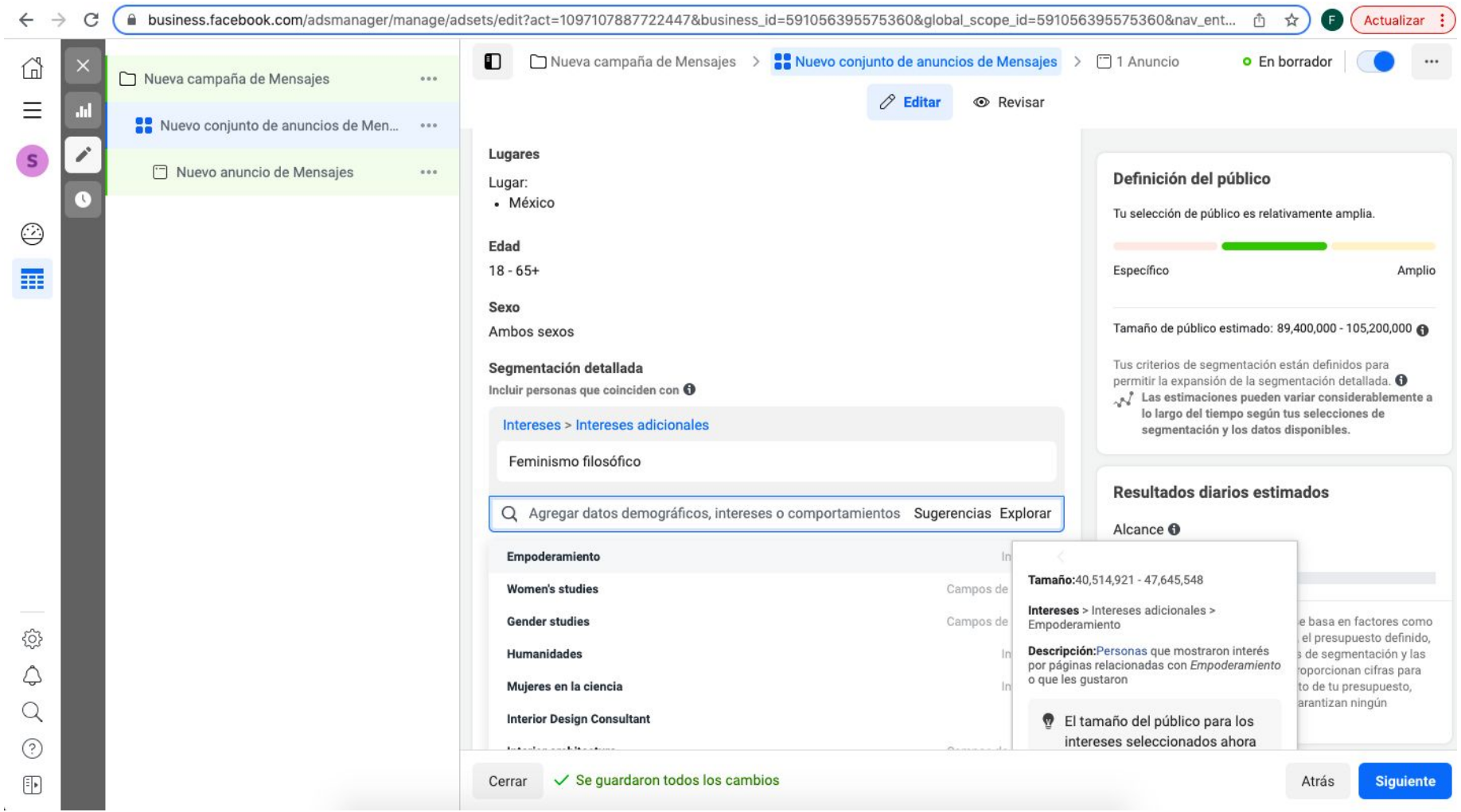
Mostrar artículos de tu catálogo en los anuncios

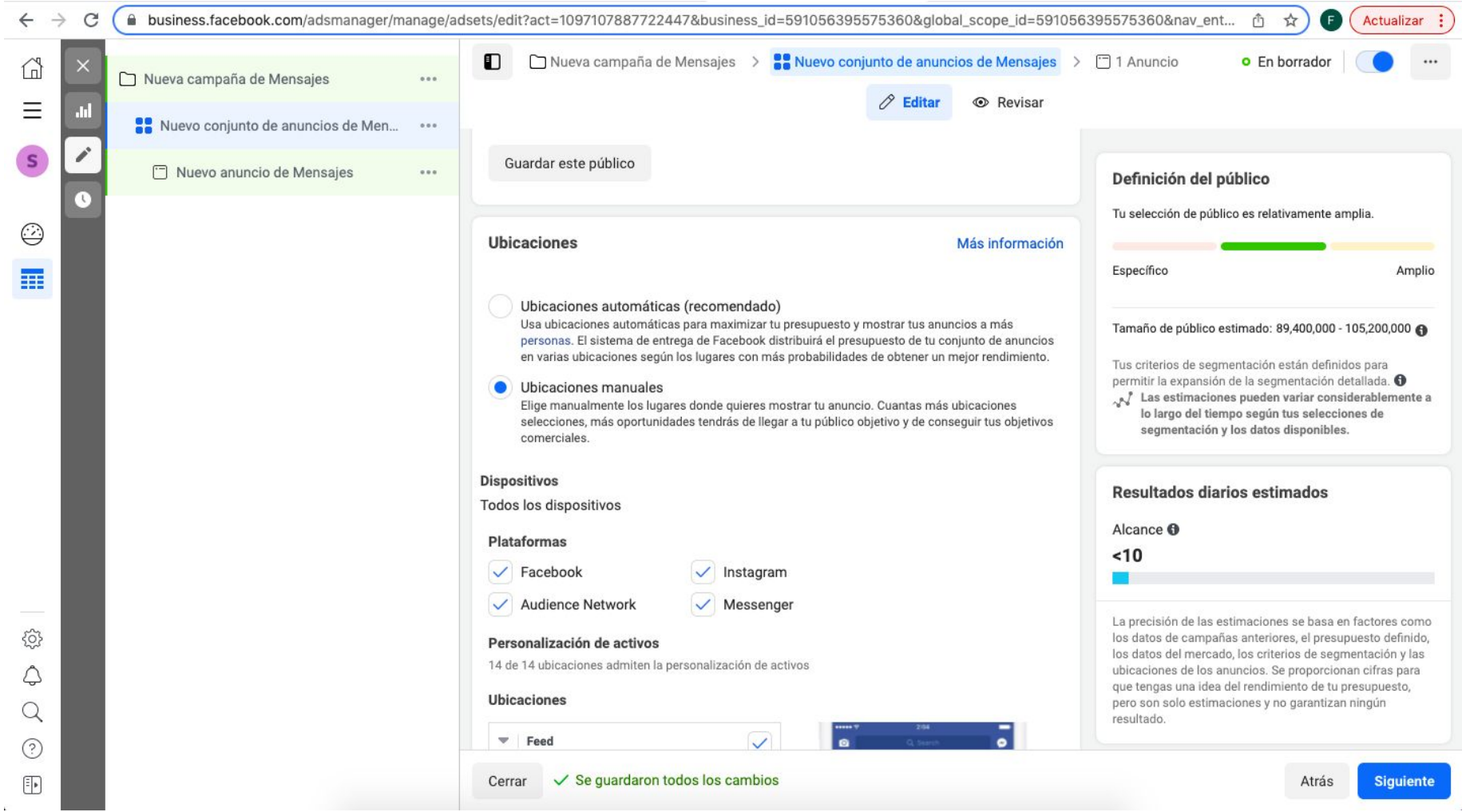

Nueva campaña de Mensajes
Nuevo conjunto de anuncios de Men...
Nuevo anuncio de Mensajes
Nueva campaña de Mensajes
1 Conjunto de anuncios
1 Anuncio
En borrador
Editar
Revisar
Nombre de campaña
Consulta las novedades
Nueva campaña de Mensajes
Crear plantilla
Categorías de anuncios especiales
Indica si tus anuncios están relacionados con créditos, empleos, viviendas, temas sociales, elecciones o política. Los requisitos varían en función del país. Más información
Categorías
No hay categorías declaradas
Detalles de la campaña
Tipo de compra
Subasta
Objetivo de la campaña
Mensajes
Mostrar más opciones
Prueba A/B
Crear prueba A/B
Cerrar
Siguiente


business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/edit?act=1097107887722447&business_id=591056395575360&global_scope_id=591056395575360&nav_ent...
Actualizar
Nueva campaña de Mensajes
Nuevo conjunto de anuncios de Men...
Nuevo anuncio de Mensajes
Nueva campaña de Mensajes
Nuevo conjunto de anuncios de Mensajes
1 Anuncio
En borrador
Editar
Revisar
Apps de mensajería
Elige dónde estás disponible para chatear. Determinamos la app predeterminada que se muestra en tu anuncio en función del lugar donde sea más probable que la persona quiera iniciar una conversación contigo.
Messenger
WhatsApp
Instagram
Cuentas
Elige las cuentas en las que quieres recibir mensajes.
Página de Facebook
Indela.fund
Optimización y entrega
Optimización para la entrega de anuncios
Conversaciones
Control de puja (opcional)
$X.XX
Definición del público
Tu selección de público es relativamente amplia.
Específico
Amplio
Tamaño de público estimado: 89,400,000 - 105,200,000
Tus criterios de segmentación están definidos para permitir la expansión de la segmentación detallada.
Las estimaciones pueden variar considerablemente a lo largo del tiempo según tus selecciones de segmentación y los datos disponibles.
Resultados diarios estimados
Alcance
<10
La precisión de las estimaciones se basa en factores como los datos de campañas anteriores, el presupuesto definido, los datos del mercado, los criterios de segmentación y las ubicaciones de los anuncios. Se proporcionan cifras para que tengas una idea del rendimiento de tu presupuesto, pero son solo estimaciones y no garantizan ningún resultado.
Cerrar
Se guardaron todos los cambios
Atrás
Siguiente


business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/edit?act=1097107887722447&business_id=591056395575360&global_scope_id=591056395575360&nav_ent...
Actualizar
Nueva campaña de Mensajes
Nuevo conjunto de anuncios de Men...
Nuevo anuncio de Mensajes
Nueva campaña de Mensajes
Nuevo conjunto de anuncios de Mensajes
1 Anuncio
En borrador
Editar
Revisar
Presupuesto y calendario
Presupuesto
Presupuesto total
$1,000.00
MXN
Presupuesto diario
Presupuesto total
7/4/2022
10:17
Hora de Ciudad de México
Finalización
7/5/2022
10:17
Hora de Ciudad de México
Mostrar más opciones
Público
Define quién quieres que vea tus anuncios. Más información
Crear público
Usar público guardado
Definición del público
Tu selección de público es relativamente amplia.
Específico
Amplio
Tamaño de público estimado: 89,400,000 - 105,200,000
Tus criterios de segmentación están definidos para permitir la expansión de la segmentación detallada.
Las estimaciones pueden variar considerablemente a lo largo del tiempo según tus selecciones de segmentación y los datos disponibles.
Resultados diarios estimados
Alcance
<10
La precisión de las estimaciones se basa en factores como los datos de campañas anteriores, el presupuesto definido, los datos del mercado, los criterios de segmentación y las ubicaciones de los anuncios. Se proporcionan cifras para que tengas una idea del rendimiento de tu presupuesto, pero son solo estimaciones y no garantizan ningún resultado.
Cerrar
Se guardaron todos los cambios
Atrás
Siguiente


business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/edit?act=1097107887722447&business_id=591056395575360&global_scope_id=591056395575360&nav_ent...
Actualizar
Nueva campaña de Mensajes
Nuevo conjunto de anuncios de Men...
Nuevo anuncio de Mensajes
Nueva campaña de Mensajes
Nuevo conjunto de anuncios de Mensajes
1 Anuncio
En borrador
Editar
Revisar
Público
Define quién quieres que vea tus anuncios. Más información
Crear público
Usar público guardado
Públicos personalizados
Crear
Buscar públicos existentes
Excluir
Lugares
Lugar:
México
Edad
18 - 65+
Sexo
Ambos sexos
Segmentación detallada
Expansión de la segmentación detallada:
Activada
Idiomas
Todos los idiomas
Definición del público
Tu selección de público es relativamente amplia.
Específico
Amplio
Tamaño de público estimado: 89,400,000 - 105,200,000
Tus criterios de segmentación están definidos para permitir la expansión de la segmentación detallada.
Las estimaciones pueden variar considerablemente a lo largo del tiempo según tus selecciones de segmentación y los datos disponibles.
Resultados diarios estimados
Alcance
<10
La precisión de las estimaciones se basa en factores como los datos de campañas anteriores, el presupuesto definido, los datos del mercado, los criterios de segmentación y las ubicaciones de los anuncios. Se proporcionan cifras para que tengas una idea del rendimiento de tu presupuesto, pero son solo estimaciones y no garantizan ningún resultado.
Cerrar
Se guardaron todos los cambios
Atrás
Siguiente


business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/edit?act=1097107887722447&business_id=591056395575360&global_scope_id=591056395575360&nav_ent...
Actualizar
Nueva campaña de Mensajes
Nuevo conjunto de anuncios de Men...
Nuevo anuncio de Mensajes
Nueva campaña de Mensajes
Nuevo conjunto de anuncios de Mensajes
1 Anuncio
En borrador
Editar
Revisar
Lugares
Lugar:
México
Edad
18 - 65+
Sexo
Ambos sexos
Segmentación detallada
Incluir personas que coinciden con
Intereses > Intereses adicionales
Feminismo filosófico
Agregar datos demográficos, intereses o comportamientos
Sugerencias
Explorar
Empoderamiento
Women's studies
Gender studies
Humanidades
Mujeres en la ciencia
Interior Design Consultant
Tamaño:40,514,921 - 47,645,548
Intereses > Intereses adicionales > Empoderamiento
Descripción:Personas que mostraron interés por páginas relacionadas con Empoderamiento o que les gustaron
El tamaño del público para los intereses seleccionados ahora
Definición del público
Tu selección de público es relativamente amplia.
Específico
Amplio
Tamaño de público estimado: 89,400,000 - 105,200,000
Tus criterios de segmentación están definidos para permitir la expansión de la segmentación detallada.
Las estimaciones pueden variar considerablemente a lo largo del tiempo según tus selecciones de segmentación y los datos disponibles.
Resultados diarios estimados
Alcance
Cerrar
Se guardaron todos los cambios
Atrás
Siguiente


business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/edit?act=1097107887722447&business_id=591056395575360&global_scope_id=591056395575360&nav_ent...
Actualizar
Nueva campaña de Mensajes
Nuevo conjunto de anuncios de Men...
Nuevo anuncio de Mensajes
Nueva campaña de Mensajes
Nuevo conjunto de anuncios de Mensajes
1 Anuncio
En borrador
Editar
Revisar
Guardar este público
Ubicaciones
Más información
Ubicaciones automáticas (recomendado)
Usa ubicaciones automáticas para maximizar tu presupuesto y mostrar tus anuncios a más personas. El sistema de entrega de Facebook distribuirá el presupuesto de tu conjunto de anuncios en varias ubicaciones según los lugares con más probabilidades de obtener un mejor rendimiento.
Ubicaciones manuales
Elige manualmente los lugares donde quieres mostrar tu anuncio. Cuantas más ubicaciones selecciones, más oportunidades tendrás de llegar a tu público objetivo y de conseguir tus objetivos comerciales.
Dispositivos
Todos los dispositivos
Plataformas
Facebook
Instagram
Audience Network
Messenger
Personalización de activos
14 de 14 ubicaciones admiten la personalización de activos
Ubicaciones
Feed
Definición del público
Tu selección de público es relativamente amplia.
Específico
Amplio
Tamaño de público estimado: 89,400,000 - 105,200,000
Tus criterios de segmentación están definidos para permitir la expansión de la segmentación detallada.
Las estimaciones pueden variar considerablemente a lo largo del tiempo según tus selecciones de segmentación y los datos disponibles.
Resultados diarios estimados
Alcance
<10
La precisión de las estimaciones se basa en factores como los datos de campañas anteriores, el presupuesto definido, los datos del mercado, los criterios de segmentación y las ubicaciones de los anuncios. Se proporcionan cifras para que tengas una idea del rendimiento de tu presupuesto, pero son solo estimaciones y no garantizan ningún resultado.
Cerrar
Se guardaron todos los cambios
Atrás
Siguiente

business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/edit?act=1097107887722447&business_id=591056395575360&global_scope_id=591056395575360&nav_ent...

Actualizar

Nueva campaña de Mensajes

Nuevo conjunto de anuncios de Men...

Nuevo anuncio de Mensajes

Nueva campaña de Mensajes > Nuevo conjunto de anuncios de Mensajes > 1 Anuncio

En borrador

Editar | Revisar

## Ubicaciones

**Feed**

Aumenta la visibilidad de tu negocio con anuncios en las noticias

- Sección de noticias de Facebook
- Feed de Instagram
- Facebook Marketplace
- Feeds de videos de Facebook
- Columna derecha de Facebook
- Sección "Explorar" de Instagram
- Tienda de Instagram
- Bandeja de entrada de Messenger

**Historias y reels**

Cuenta una historia visual y atractiva por medio de anuncios verticales inmersivos en pantalla completa

- Instagram Stories
- Facebook Stories
- Messenger Stories
- Instagram Reels

**Facebook Marketplace**

Recomendamos usar imágenes con formato **cuadrado (1:1)** y videos con formato **vertical (4:5)**.

### Definición del público

Tu selección de público es relativamente amplia.

Específico — Amplio

Tamaño de público estimado: 89,200,000 - 105,000,000

Tus criterios de segmentación están definidos para permitir la expansión de la segmentación detallada.

**Las estimaciones pueden variar considerablemente a lo largo del tiempo según tus selecciones de segmentación y los datos disponibles.**

### Resultados diarios estimados

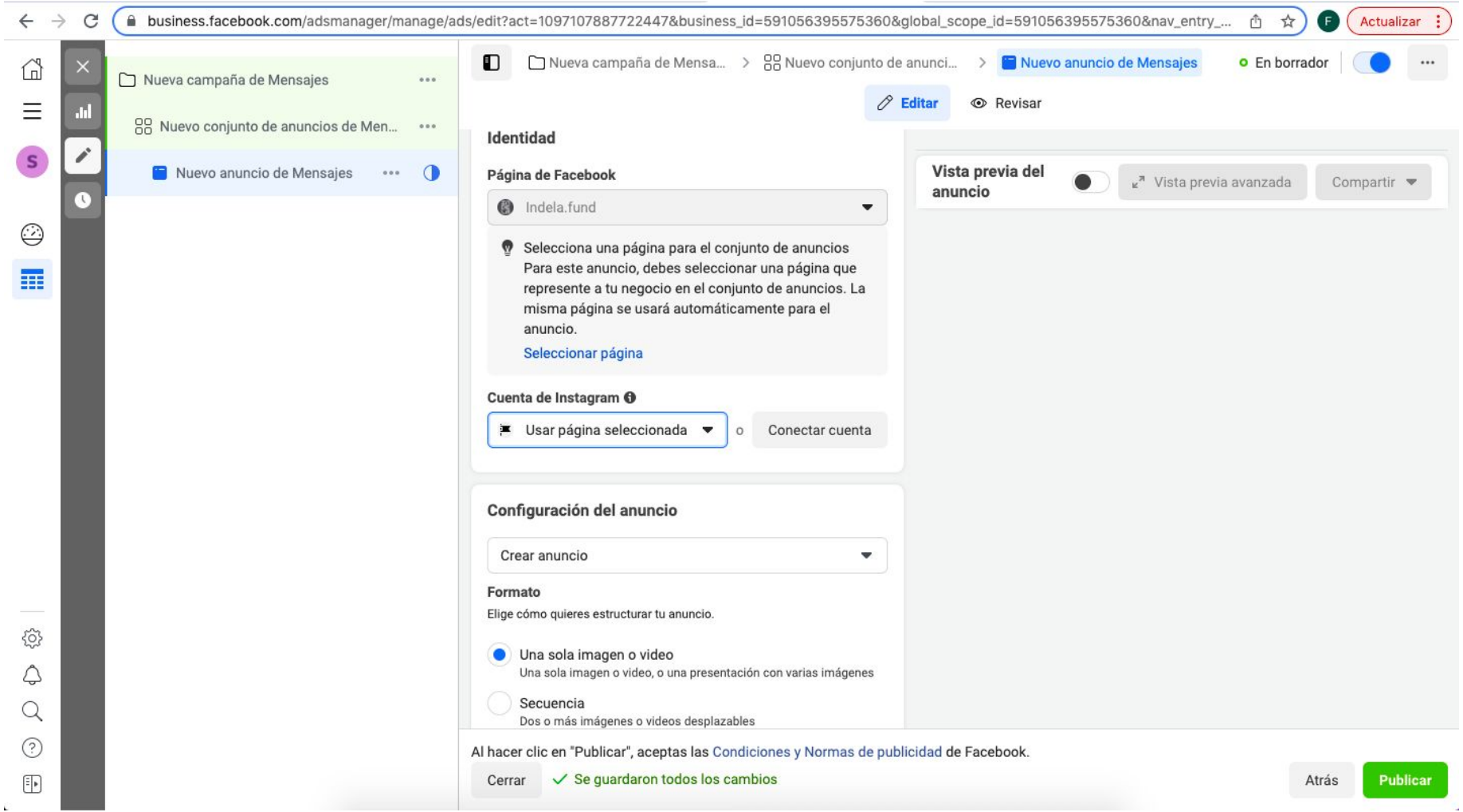
Alcance

**<10**

La precisión de las estimaciones se basa en factores como los datos de campañas anteriores, el presupuesto definido, los datos del mercado, los criterios de segmentación y las ubicaciones de los anuncios. Se proporcionan cifras para que tengas una idea del rendimiento de tu presupuesto, pero son solo estimaciones y no garantizan ningún resultado.

Cerrar | Se guardaron todos los cambios

Atrás | Siguiente


business.facebook.com/adsmanager/manage/ads/edit?act=1097107887722447&business_id=591056395575360&global_scope_id=591056395575360&nav_entry_...
Actualizar
Nueva campaña de Mensajes
Nuevo conjunto de anuncios de Men...
Nuevo anuncio de Mensajes
Nueva campaña de Mensa...
Nuevo conjunto de anunci...
Nuevo anuncio de Mensajes
En borrador
Editar
Revisar
Identidad
Página de Facebook
Indela.fund
Selecciona una página para el conjunto de anuncios
Para este anuncio, debes seleccionar una página que represente a tu negocio en el conjunto de anuncios. La misma página se usará automáticamente para el anuncio.
Seleccionar página
Cuenta de Instagram
Usar página seleccionada
o
Conectar cuenta
Vista previa del anuncio
Vista previa avanzada
Compartir
Configuración del anuncio
Crear anuncio
Formato
Elige cómo quieres estructurar tu anuncio.
Una sola imagen o video
Una sola imagen o video, o una presentación con varias imágenes
Secuencia
Dos o más imágenes o videos desplazables
Al hacer clic en "Publicar", aceptas las Condiciones y Normas de publicidad de Facebook.
Cerrar
Se guardaron todos los cambios
Atrás
Publicar

business.facebook.com/adsmanager/manage/ads/edit?act=1097107887722447&business_id=591056395575360&global_scope_id=591056395575360&nav_entry_...

Actualizar

Nueva campaña de Mensajes

Nueva campaña de Mensa... > Nuevo conjunto de anunci... > Nuevo anuncio de Mensajes

En borrador

Configura el contenido multimedia

- Agregar contenido ...
- Recortar
- Optimizar

## Seleccionar el recorte de contenido multimedia para las ubicaciones

Evaluamos tu imagen y la recortamos para que se ajuste a las ubicaciones cuando creemos que puede tener mejores resultados. Pasa el mouse por la imagen para editar estas versiones recortadas o subir nuevos archivos multimedia para cada ubicación.

**Historias y reels, Apps y sitios web**

- (•) Original (recomendado)
- ( ) 9:16

**Feed, Videos instream**

- ( ) Original
- (•) 1:1 (recomendado)

**Resultados de búsqueda, Artículos instantáneos**

- (•) Original (recomendado)
- ( ) 1.91:1

Cancelar | Listo

Al hacer clic en "Publicar", aceptas las Condiciones y Normas de publicidad de Facebook.

Cerrar | Se guardaron todos los cambios

Atrás | Publicar

# MUCHAS GRACIAS